# INFORME DE RESULTADOS CAMPAÑA 2017-2018

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

rne

FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# ÍNDICE

## MEMORIA XVIII EDICIÓN


**RECAUDACIÓN**
- PUNTOS DE VENTA
- PATROCINIO Y DONACIONES

**PAÍSES Y ONG RECEPTORAS**

**COLABORADORES**

**PUBLICIDAD**
- SPOTS TELEVISIÓN
- CUÑAS RADIO
- FALDONES MEDIOS IMPRESOS
- CLUBES DE FÚTBOL Y BALONCESTO
- EMPRESAS DE TRANSPORTE
- MOBILIARIO URBANO
- MATERIALES DISTRIBUIDOS
- SPOTS SALAS DE CINE
- MUPIS CINES
- PANTALLAS GRAN VÍA
- SOCIAL ADDS

**COMUNICACIÓN**
- PRENSA
- TELEVISIÓN
- RADIO
- ONLINE

**INICIATIVAS**
- XIV CONCURSO DE CUENTOS SOLIDARIOS
- XI CONCIERTO DE ORQUESTA Y CORO RTVE
- V TORNEO FÚTBOL 8 SOLIDARIO


rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# MEMORIA XVIII EDICIÓN

ORGANIZAN

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA
- FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

APOYO INSTITUCIONAL

- CASA REAL ESPAÑOLA

FECHA DE DESARROLLO CAMPAÑA

- DEL 31 DE OCTUBRE DE 2017 AL 7 DE ENERO DE 2018

ARTÍCULO DE CAMPAÑA

- BOLÍGRAFO SOLIDARIO
- CUADERNO SOLIDARIO

ENTIDADES COLABORADORAS

- CERCA DE 200 ENTIDADES

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# MEMORIA XVIII EDICIÓN

## PRINCIPALES TITULARES

- Recaudación total: 1.159.940,84 €
- Países receptores: El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Ecuador, Guatemala, Honduras, Chile, Benín, Argelia, Marruecos y Zimbabwe
- 43 ONG y entidades o instituciones de cooperación se harán cargo del reparto de juguetes a través de 73 proyectos infantiles
- 353 spots emitidos en Televisión Española (La 1, La 2, Clan TV y Teledeporte)
- 162 cuñas emitidas en radio
- 43 cabeceras de prensa han realizado inserciones publicitarias de la campaña sumando más
- de 100 faldones publicitarios
- 29 clubes de fútbol y baloncesto han difundido el spot de la Campaña en sus marcadores, mediante megafonía o publicitando la campaña a través de sus redes sociales.
- 21 empresas de transporte urbano en toda España han insertado publicidad de «Un juguete, una ilusión» en su flota de autobuses.
- 59 ciudades de toda España han expuesto mupis senior y mupis de la Campaña
- 251 impactos en prensa nacional, regional, deportiva, revistas, agencias y páginas web.
- Destacan los 95.291.500 millones de impactos sobre la audiencia con un valor publicitario equivalente a 2.421.018 de euros, lo que supone un valor informativo de 7.989.359,40 Euros.

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

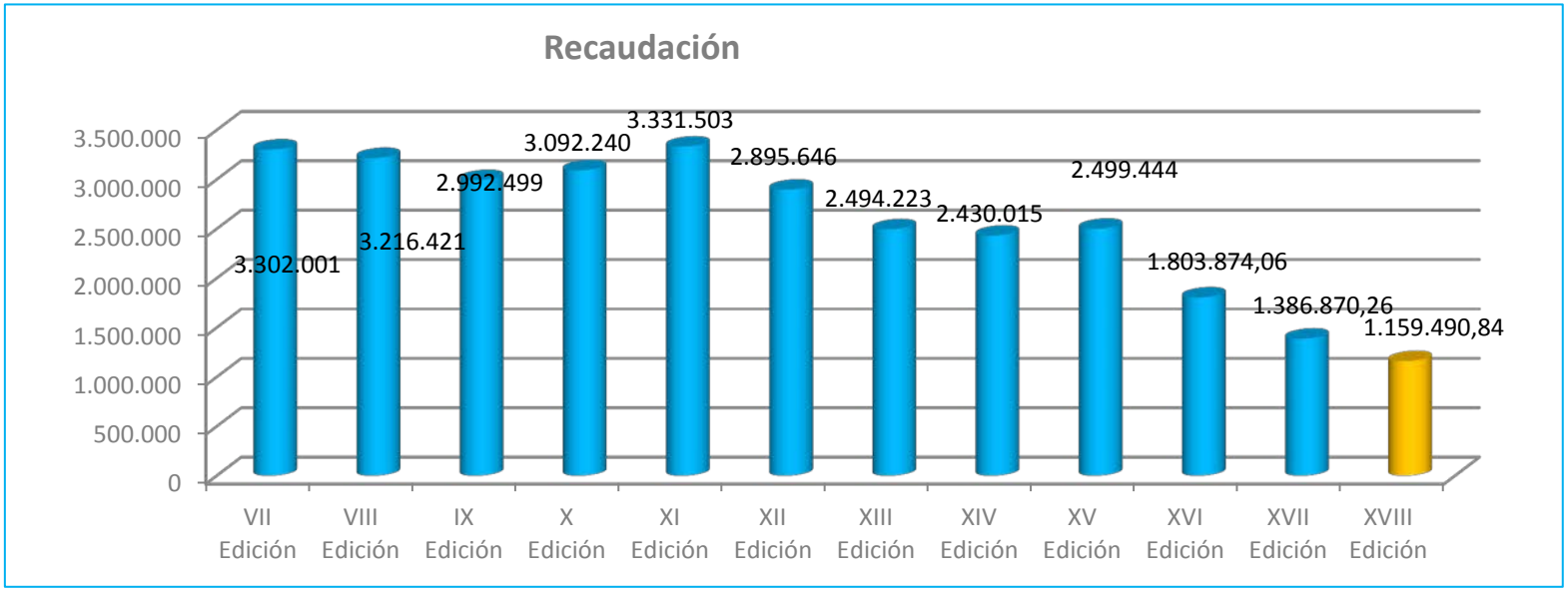
UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

RECAUDACIÓN TOTAL: 1.159.490,84 €

- Venta: 974.2810 €
- Patrocinio y donaciones: 185.210,84 €

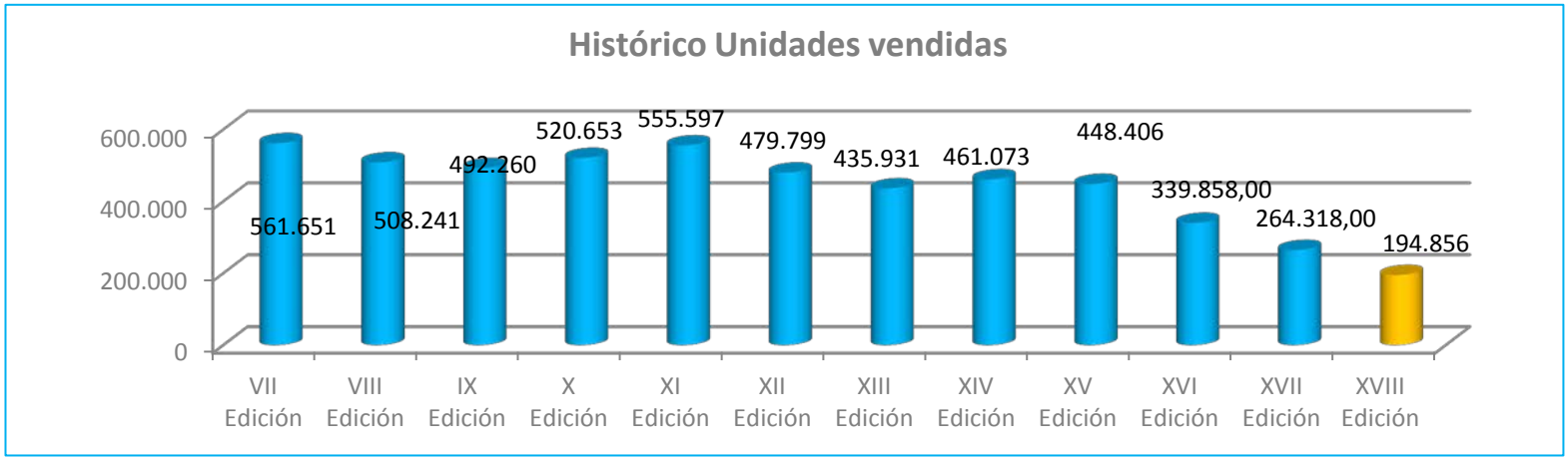



rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

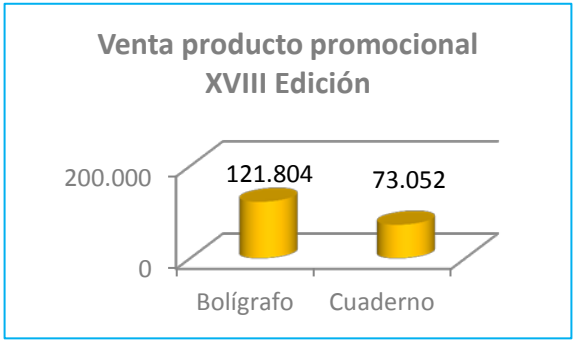
# RECAUDACIÓN




* Las cifras del cuadro corresponden al total de unidades del producto promocional vendidas de cada edición. En el caso de este año están sumados los bolígrafos y cuadernos vendidos.

DESGLOSE VENTA PRODUCTOS PROMOCIONALES XVIII EDICIÓN

Bolígrafos vendidos: 121.804 unidades = 609.020 €
Cuadernos vendidos: 73.052 unidades = 365.260 €




rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## RECAUDACIÓN TOTAL VENTA: 974.280 €

El siguiente cuadro es una comparativa de venta de este año respecto a la edición anterior.

| PUNTO DE VENTA | UNIDADES VENDIDAS 2016/2017 | V/I 2016-2017 | UNIDADES VENDIDAS 2017/2018 | V/I 2017-2018 | RESULTADO VENTAS 2017-2018 |
|---|---|---|---|---|---|
| Alcampo | 23.441 | 79,60% | 16.189 | 64,82% | -30,94% |
| Correos | 89.626 | 56,67% | 64.872 | 45,04% | -27,62% |
| DÍA | 15.213 | 54,59% | 9.701 | 45,44% | -36,23% |
| El Corte Inglés | 66.353 | 63,22% | 55.732 | 40,06% | -16,01% |
| Eroski | 3.348 | 55,68% | 1.869 | 28,91% | -44,18% |
| Estancos | 12.582 | 34,91% | 10.294 | 26,79% | -18,18% |
| Másymás | 2.051 | 62,60% | 1.385 | 45,41% | -32,47% |
| Simply | 9.412 | 58,88% | 5.485 | 55,85% | -41,72% |
| Supercor | 2.265 | 66,22% | 1.709 | 43,78% | -24,55% |
| Bocayá | 359 | 26,24% | 358 | 16,30% | -0,28% |
| Paradores | 1.711 | 61,72% | 2.230 | 52,22% | 30,33% |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## RECAUDACIÓN TOTAL VENTA: 974.280 €

| PUNTO DE VENTA | UNIDADES VENDIDAS 2016/2017 | V/I 2016-2017 | UNIDADES VENDIDAS 2017/2018 | V/I 2017-2018 | RESULTADO VENTAS 2017-2018 |
|---|---|---|---|---|---|
| Demaretoys | 702 | 50% | 750 | 29,27% | 6,84% |
| Juguetilandia | 1.216 | 41,70% | 1.167 | 30,37% | -4,03% |
| Juguetoon | 756 | 35,59% | 540 | 29,51% | -28,57% |
| Juguettos | 7.919 | 80,87% | 6.599 | 66,66% | -16,67% |
| Toy Planet | 3.915 | 60,08% | 3.796 | 42,57% | -3,04% |
| Toysmaniatic | 933 | 35,02% | 429 | 16,74% | -54,02% |
| Toys´R´us | 11.105 | 72,24% | 9.266 | 39,97% | -16,56% |
| Tiendas pequeñas | 2.328 | 48,99% | 1.699 | 39,82% | -27,02% |
| FCJ (Venta online) | | | 573 | 40,90% | |
| Eventos | 753 | 83,66% | 213 | | |
| **TOTAL** | **264.318** | **57,81%** | **194.856** | **42,68%** | **-26,28%** |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## RECAUDACIÓN TOTAL VENTA: 974.280 €

El siguiente cuadro es un desglose de unidades servidas y vendidas así como el porcentaje de venta sobre implantación de cada objeto promocional en los diferentes puntos de venta que han colaborado este año.

| PUNTO DE VENTA | BOLÍGRAFOS SERVIDOS 2017-2018 | BOLÍGRAFOS VENDIDOS 2017-2018 | V/I BOLÍGRAFOS 2017-2018 | CUADERNOS SERVIDOS 2017-2018 | CUADERNOS VENDIDOS 2017-2018 | V/I CUADERNOS 2017-2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Alcampo | 10.250 | 9.356 | 91,28% | 14.724 | 6.833 | 46,41% |
| Correos | 60.050 | 40.259 | 67,04% | 83.988 | 24.613 | 29,31% |
| DÍA | 8.750 | 5.980 | 68,34% | 12.600 | 3.721 | 29,53% |
| El Corte Inglés | 60.625 | 37.372 | 61,64% | 78.480 | 18.360 | 23,39% |
| Eroski | 2.650 | 1.190 | 44,91% | 3.816 | 679 | 17,79% |
| Estancos | 15.750 | 6.410 | 40,70% | 22.680 | 3.884 | 17,13% |
| Másymás | 1.250 | 996 | 79,68% | 1.800 | 389 | 21,61% |
| Simply | 4.025 | 2.990 | 74,29% | 5.796 | 2.495 | 43,05% |
| Supercor | 1.600 | 1.250 | 78,13% | 2.304 | 459 | 19,92% |
| Bocayá | 900 | 223 | 24,78% | 1.296 | 135 | 10,42% |
| Paradores | 1.750 | 1.100 | 62,86% | 2.520 | 1.130 | 44,84% |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## RECAUDACIÓN TOTAL VENTA: 974.280 €

| PUNTO DE VENTA | BOLÍGRAFOS SERVIDOS 2017-2018 | BOLÍGRAFOS VENDIDOS 2017-2018 | V/I BOLÍGRAFOS 2017-2018 | CUADERNOS SERVIDOS 2017-2018 | CUADERNOS VENDIDOS 2017-2018 | V/I CUADERNOS 2017-2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Demaretoys | 1.050 | 469 | 44,91% | 1.512 | 281 | 18,58% |
| Juguetilandia | 1.575 | 754 | 47,87% | 2.268 | 413 | 18,21% |
| Juguetoon | 750 | 387 | 51,60% | 1.080 | 153 | 14,17% |
| Juguettos | 4.175 | 3.028 | 72,50% | 5.724 | 3.571 | 62,39% |
| Toy Planet | 3.625 | 2.171 | 59,89% | 5.292 | 1.625 | 30,71% |
| Toysmaniatic | 1.050 | 255 | 24,29% | 1.512 | 174 | 11,51% |
| Toys´R´us | 9.500 | 6.252 | 65,81% | 13.680 | 3.014 | 22,03% |
| Tiendas pequeñas | 1.675 | 938 | 56,00% | 2.592 | 761 | 29,36% |
| FCJ (Venta online) | 857 | 303 | 41,17% | 757 | 270 | 40,60% |
| Eventos (Día, AENA, AEFJ, Concierto UJUI) | | 121 | | | 92 | |
| Promoción y publicidad | 68 | | | 215 | | |
| **TOTAL** | **191.925** | **121.804** | **63,46%** | **264.636** | **73.052** | **27,60%** |

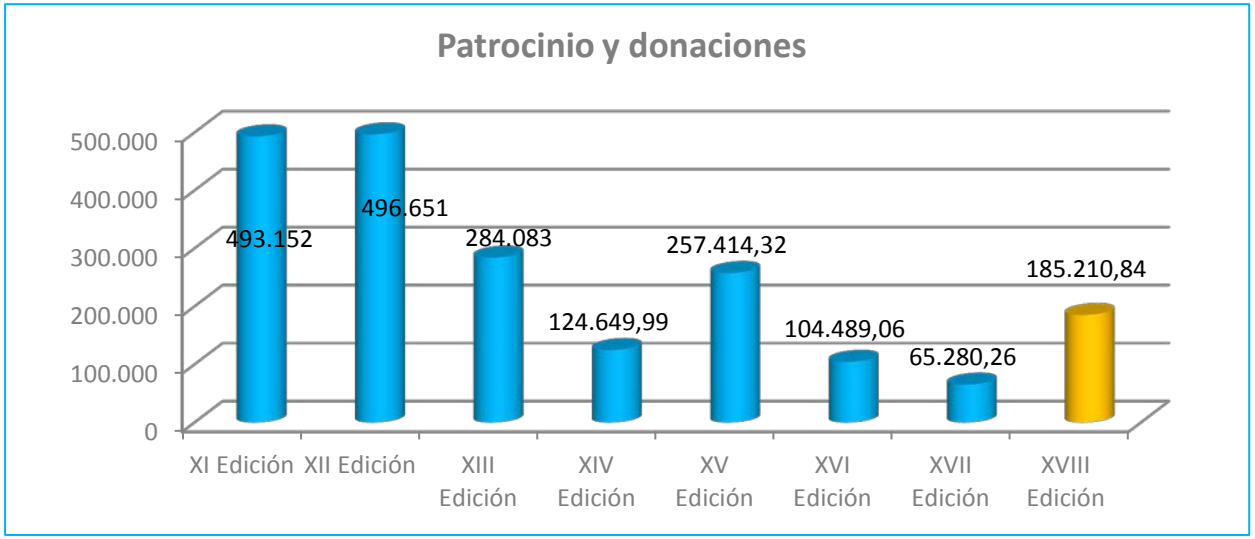
rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

PATROCINIO Y DONACIONES: 185.210,84 €




rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## DESGLOSE DE DONACIONES Y PATROCINIOS

### DONACIONES

| | |
|---|---|
| Madrid Fashion Dolls Show | 4.219,74 € |
| XI Concierto Orquesta y Coro RTVE | 6.960,00 € |
| Donaciones de empresas | 526,07 € |
| Donaciones de particulares | 975,00 € |
| Donaciones en especie | 152.530,03 € |

### PATROCINIOS

| | |
|---|---|
| ALCAMPO XIV CONCURSO DE CUENTOS | 20.000 € |

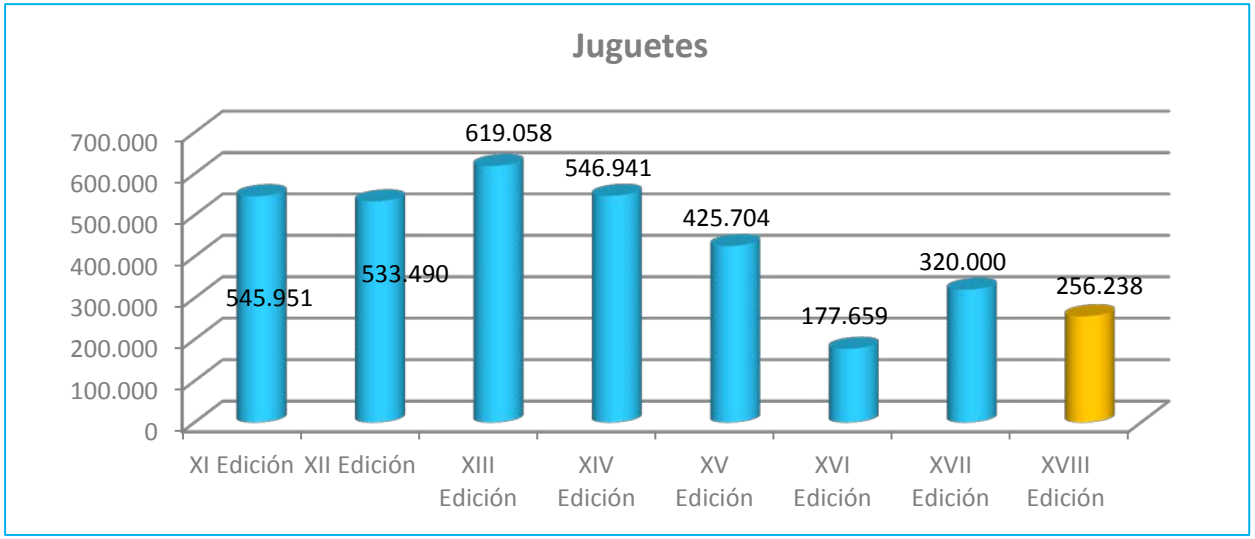
rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## JUGUETES ENVIADOS




rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

PREVISIÓN CIERRE 2017-2018
**FUNDACION CRECER JUGANDO**
**XVIII CAMPAÑA "UN JUGUETE UNA ILUSIÓN"**

| | | | CAMPAÑA 2018 (años 2017/2018) | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Campaña 2016 años 2015/2016 | Campaña 2017 años 2016/2017 | Ejecutado | Pendiente hasta cierre. | Cierre previsto |
| ***TOTAL INGRESOS*** | **1.866.769,06** | **1.406.559,10** | **184.622,26** | **866.711,95** | **1.051.334,21** |
| Venta de artículos solidarios | 1.748.742,15 | 1.338.048,14 | 4.770,55 | 859.052,95 | 863.823,50 |
| Patrocinios y donaciones | 115.806,54 | 58.976,81 | 177.551,84 | 7.659,00 | 185.210,84 |
| Ingresos financieros | 2.220,37 | 9.534,15 | 2.299,87 | | 2.299,87 |
| ***TOTAL GASTOS*** | **1.147.169,77** | **1.571.533,83** | **590.430,44** | **811.906,78** | **1.402.337,22** |
| Fabricación de artículos solidarios | 430.371,00 | 279.521,79 | 23.952,15 | 217.334,06 | 241.286,21 |
| Compra de juguetes, transporte y almacenaje | 327.393,05 | 844.711,95 | 229.452,50 | 405.077,53 | 634.530,03 |
| Gastos en distribución artículos campaña | 66.951,82 | 49.072,13 | 6.943,02 | 44.556,98 | 51.500,00 |
| Gastos corrientes | 90.315,99 | 135.067,43 | 29.439,12 | 38.238,10 | 67.677,22 |
| Publicidad y comunicación | 232.137,91 | 263.160,53 | 300.643,65 | 106.700,11 | 407.343,76 |
| **RESULTADO .....** | **719.599,29** | **-164.974,73** | **-405.808,18** | **54.805,17** | **-351.003,01** |

(DEBIDO AL INGRESO A LA AEAT DEL IVA EN LA DONACIÓN DE LOS BOLÍGRAFOS, TUVIMOS QUE REDUCIR PEDIDO DE JUGUETES, DE AHI EL AHORRO EN LA CUENTA DE RESULTADOS 2015/2016.
EN NOVIEMBRE DE 2016 EL TEAC SENTENCIÓ A NUESTRO FAVOR Y UNA VEZ COBRADOS LOS IMPORTES QUE NOS TENIA QUE DEVOLVER HACIENDA, ESTOS SON DESTINADOS A LA COMPRA DE MÁS JUGUETES PARA DONAR.

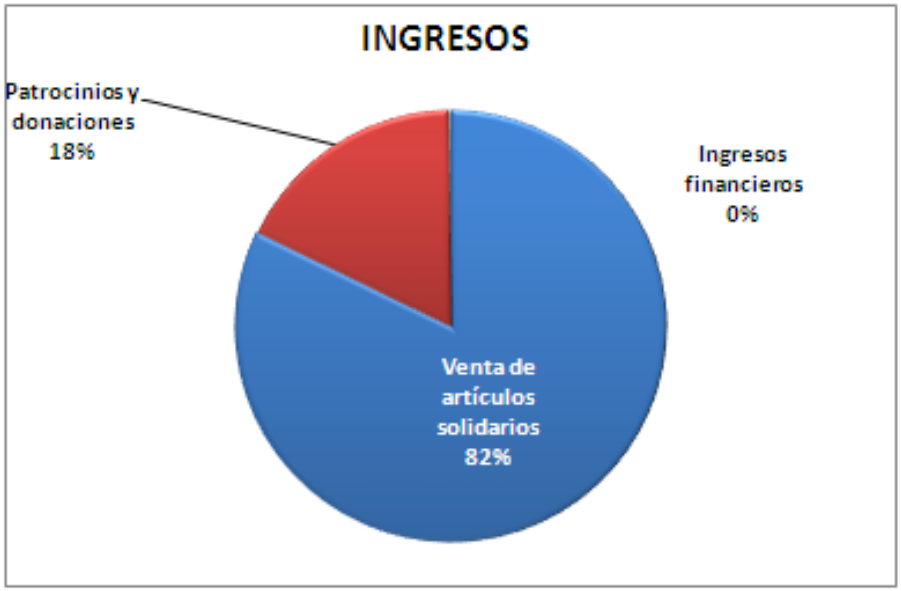
rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

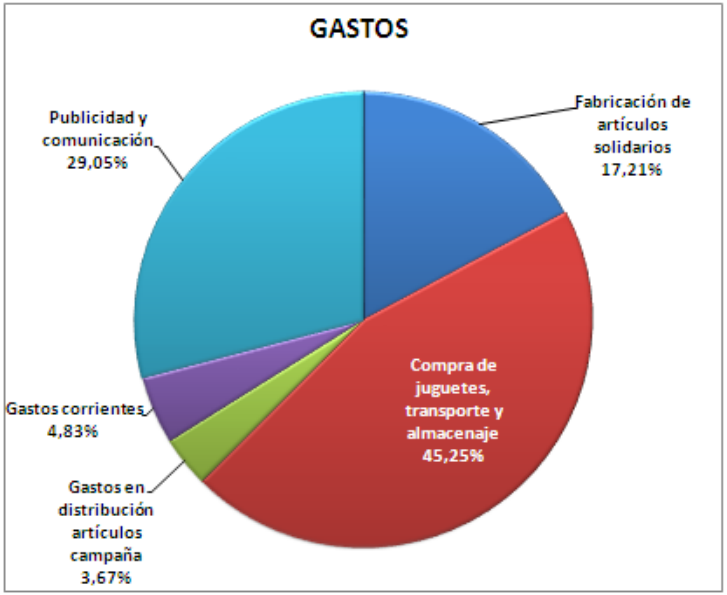
UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## CAMPAÑA 2017/2018



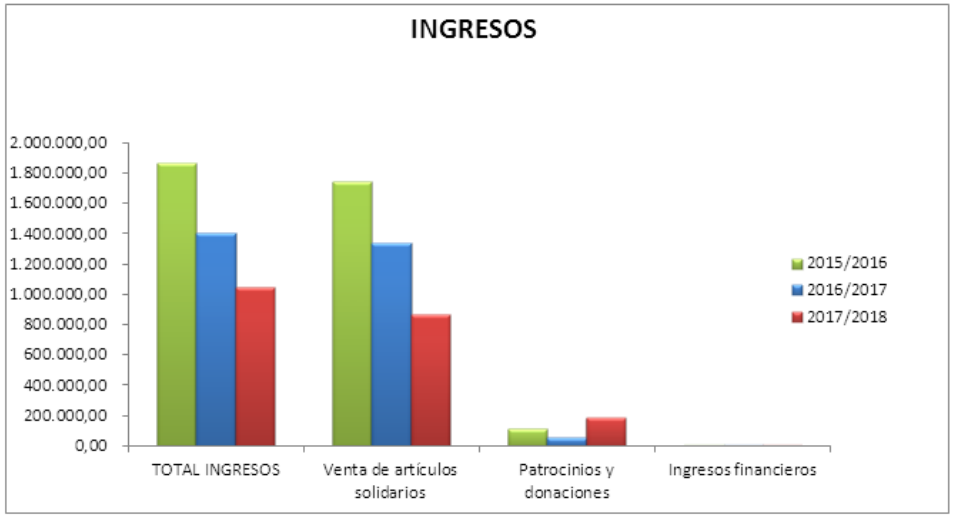

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

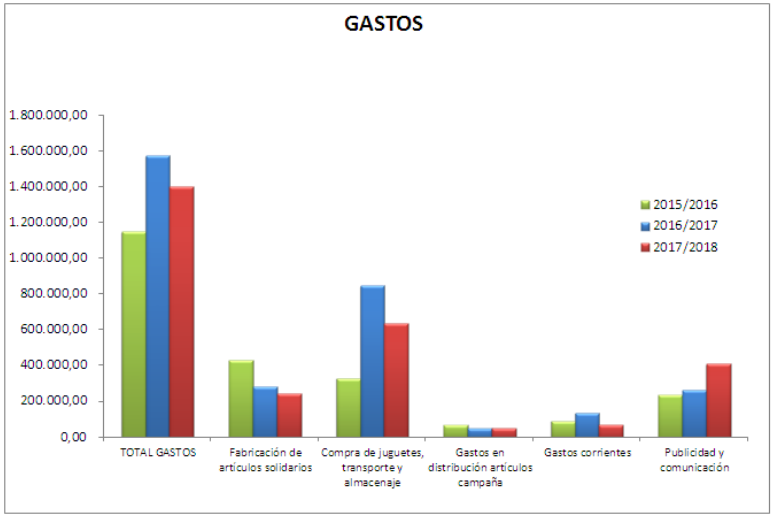
UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

## Evolución campaña "Un Juguete, Una Iusión"




rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# RECAUDACIÓN

**SEGÚN EL PROTECTORADO DE FUNDACIONES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, LAS FUNDACIONES DEBEN DESTINAR A LA REALIZACIÓN DE LOS FINES FUNDACIONALES AL MENOS EL 70% DE LOS INGRESOS, DEDUCIDOS LOS GASTOS PRODUCIDOS PARA SU OBTENCIÓN.**

**A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN LOS PORCENTAJES REALIZADOS POR LA FUNDACIÓN, DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS.**

| Ejercicio | INGRESOS NETOS | Gastos en actividad propia en el ejercicio | |
|---|---|---|---|
| | | Importe | % |
| 2010/2011 | 2.501.401,91 | 2.253.010,43 | 90,07% |
| 2011/2012 | 2.051.796,65 | 1.993.360,21 | 97,15% |
| 2012/2013 | 1.569.254,03 | 1.475.404,50 | 94,02% |
| 2013/2014 | 1.815.909,59 | 1.925.781,03 | 106,05% |
| 2014/2015 | 1.142.210,11 | 1.150.060,69 | 100,68% |
| 2015/2016 | 1.231.378,12 | 605.386,67 | 49,16% |
| 2016-2017 | 722.626,62 | 1.045.852,43 | 144,73% |
| Prev.2017/2018 | 301.441,53 | 718.294,03 | 238,29% |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PAÍSES Y ONG

| PAÍS | ONG |
|---|---|
| EL SALVADOR | PLAN ESPAÑA<br>MENSAJEROS DE LA PAZ<br>SED (SOLIDARIDAD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO)<br>HIJAS DE LA CARIDAD<br>CADIS (CAMINOS DE DESARROLLO Y SOLIDARIDAD) |
| NICARAGUA | INFANCIA SIN FRONTERAS<br>HIJAS DE LA CARIDAD<br>PLAN ESPAÑA<br>IPA (INTERNATIONAL PLAY ASSOCIATION)<br>YMCA<br>GRUPO 2013<br>SED (SOLIDARIDAD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO)<br>INSTITUTO CALASANCIO |
| PARAGUAY | MENSAJEROS DE LA PAZ<br>HERMANAS CARMELITAS TERESIANAS<br>PLAN ESPAÑA |
| PANAMÁ | ALDEAS INFANTILES<br>FUNDACIÓN EDERA HÉLIX<br>FUNDACIÓN HORIZONTE |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PAÍSES Y ONG

| PAÍS | ONG |
|---|---|
| PERÚ | HOGAR NIÑOS JUAN PABLO II<br>FUNDACIÓN ATALAYA (PADRE CURRO)<br>MENSAJEROS DE LA PAZ<br>FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y DESARROLLO<br>OBISPADO DE CALLAO<br>ADENIM<br>INFANCIA SIN FRONTERAS<br>MANO A MANO (CÁRITAS PERÚ)<br>FUNDACIÓN PRODEIN<br>YMCA<br>PROYECTO SOLIDARIO |
| ECUADOR | INSTITUTO CALASANCIO<br>FUNDACIÓN URIEL<br>SALESIANOS<br>MANO A MANO (CÁRITAS ECUADOR)<br>OBISPADO DE LOJA<br>MENSAJEROS DE LA PAZ<br>PLAN ESPAÑA<br>YMCA |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PAÍSES Y ONG

| PAÍS | ONG |
|---|---|
| GUATEMALA | SED (SOLIDARIDAD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO)<br>HIJAS DE LA CARIDAD<br>PLAN ESPAÑA<br>FE Y ALEGRÍA<br>ESCLAVAS DE MARÍA<br>ASOCIACIÓN CONI |
| HONDURAS | ACOES (ASOC. COLABORACIÓN Y ESFUERZO)<br>ASOCIACIÓN NIÑOS DE GUARATARO<br>SED (SOLIDARIDAD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO)<br>HIJAS DE LA CARIDAD |
| CHILE | CÁRITAS CHILE<br>HERMANAS FRANCISCANAS<br>FUNDACIÓN PRODEIN |
| BENÍN | MENSAJEROS DE LA PAZ<br>SALESIANOS DON BOSCO<br>HERMANAS TERCIARIAS CAPUCHINAS<br>SED (Solidaridad, Educación y Desarrollo) |
| ARGELIA | OJE (ORG. JUVENTUDES ESPAÑOLAS) |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PAÍSES Y ONG

| PAÍS | ONG |
|---|---|
| MARRUECOS | ASOCIACIÓN AL BIRR AL WA ISHANE<br>HIJAS DE LA CARIDAD TETUÁN<br>HIJAS DE LA CARIDAD LARACHE<br>HIJAS DE LA CARIDAD KSAR EL KEBIR<br>HIJAS DE LA CARIDAD DAR DRIUCH Y TAZA<br>HIJAS DE LA CARIDAD TEMARA<br>ASOCIACIÓN PAIDEIA TÁNGER<br>ASOCIACIÓN PAIDEIA BENGUERIR<br>ENTRAIDE NATIONALE<br>HOSPITAL CASABLANCA<br>ASOCIACIÓN HANAN<br>FUNDACIÓN ABDELKADER SEDRAOUI<br>HERMANAS FRANCISCANAS DE TÁNGER<br>HERMANAS FRANCISCANAS DE LARACHE<br>ALDEAS INFANTILES AGADIR<br>ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEO |
| ZIMBABWE | EMBAJADA ESPAÑOLA |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# COLABORADORES

## PRESTACIÓN DE SERVICIOS

| | |
|---|---|
| RTVE | 014Media |
| AEFJ | Super8 |
| AECID | JCDecaux |
| BBVA | Equipublic |
| Fundación Atlético de Madrid | GMG |
| D6 | Actividad Pública |

## PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA

| | |
|---|---|
| Alcampo | La Plaza Dia |
| Boyacá | Masymas |
| Correos | Paradores |
| El Corte Inglés | Simply |
| Eroski | Supercor |
| Estancos | Superjuguete |
| Jugeuetilandia | Tosymaniatic |
| Juguetoon | Toy Planet |
| Juguettos | Toys'R'us |

## OTROS PUNTOS DE VENTA

| | |
|---|---|
| Juguetes Nidotoys | Establecimientos Guillén e hijos |
| Papelería librería Delfos | Prink |
| Mil ideas | El cielo juguetes |
| Librería Papelería Roel | Soriadis |
| Librería Papelería El Duende | Carlin Valdemoro |
| Maralba Papelería y regalos | Yves Rocher Orense |
| Librería El Pasaje | Maes Papelería |
| El Escriba de Ulaka S.L | Quest Digital |
| Popular Libros | Salón de belleza Tania Hoyos |
| Abracadabra | Centros Wellness 02 |
| Toy Club exprés | Manufacturas Quecos S.L |

# PUBLICIDAD

Entre el 1 de noviembre de 2017 y el 7 de enero de 2018 se ha insertado publicidad de "Un Juguete, Una lusión" en televisión, radio, prensa, internet y otros soportes publicitarios como pantallas de cine, mobiliario urbano o videomarcadores de estadios de fútbol y baloncesto entre otros.

- En Televisión Española (La1, La2, Clan TV, Teledeporte) se han emitido un total de 353 spots de la XVIII campaña "Un Juguete, Una Ilusión" con una duración de entre 10" y 22" dependiendo de cada spot.
- En Radio Nacional de España se han contabilizado un total de 162 cuñas, con una duración de 26".
- 43 cabeceras de prensa han realizado inserciones de publicidad de la Campaña, sumando más de 100 inserciones,.
- Un total de 25 clubes de fútbol y 4 de baloncesto han proyectado el spot de la Campaña en sus videomarcadores, emitido cuñas de la misma mediante megafonía y difundido la iniciativa a través de su web y redes sociales.
- 4 empresas de mobiliario urbano han expuesto cerca de 2.000 carteles de la campaña en mupis, marquesinas y jet de metro de más de 50 localidades de toda España
- 21 empresas de transporte urbano de toda España han insertado publicidad de la Campaña
- 2.058 salas de los cines Cinesa, Yelmo y Kinépolis de toda España han emitido el spot de la campaña durante la primera semana de diciembre
- 190 mupis situados en el interior de las instalaciones de los cines Cinesa, Yelmo y Kinépolis de toda España han proyectado el spot de la Campaña durante dos semanas (la semana del 24 al 30 de noviembre y la semana del 8 al 14 de diciembre)
- 1 pantalla gigante situada en el exterior del Palacio de la Prensa de la Gran Vía de Madrid ha emitido el spot de la campaña desde el 1 de noviembre hasta el 31 de diciembre generando un total de 1.394 pases.
- En social adds se ha llevado a cabo una estrategia de medios digitales mediante anuncios de imagen de la campaña así como anuncios de vídeos con las dos versiones de los spots durante los meses de campaña generando un total de 33.015.557 impactos (impresiones del anuncio), 825.953 visionados del vídeo completo, 99.546 clics en los anuncios y 71.188 clics la web oficial de la campaña.
- 74 influencers han publicado una foto con el cuaderno solidario en sus distintas redes sociales llegando a un total de 25.365.602 personas.

# PUBLICIDAD

## DESGLOSE DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS

Spots en televisión: 353

**COSTE DEL SPOT: 34.775,40 €**

Este año se han emitido dos spots protagonizados por Fernando Torres donde se ve a niños construyendo un 31 con diferentes juguetes y al futbolista mostrando los objetos promocionales y animando a colaborar con la campaña.

SPOT 1 Torres .- El 31 es el derecho fundamental del niño al juego. Colabora con este bolígrafo o cuaderno solidarios y ayúdanos a que todos los niños puedan jugar. Devuelve el 31.

SPOT 2 Torres .- Todos los niños tienen derecho a jugar, y no lo digo yo, lo dice el artículo 31 de la Convención Internacional de los Derechos del Niño. Pero muchos niños no tienen juguetes. Colabora con este bolígrafo o cuaderno solidarios y ayúdanos a que todos los niños puedan jugar. Devuelve el 31.

# PUBLICIDAD

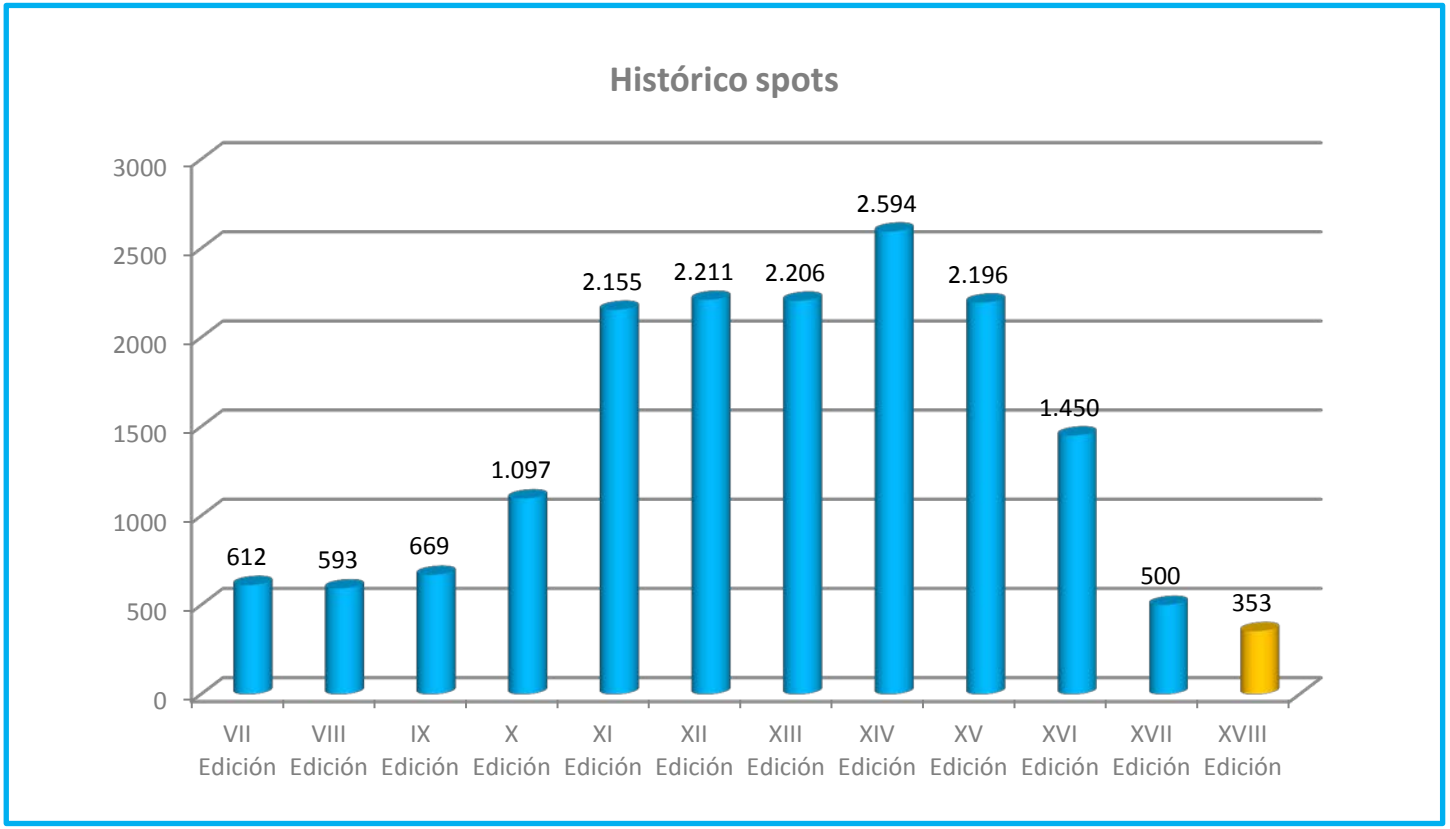
## Desglose de spots en televisión

Se han emitido un total de 353 spots de la XVIII Edición por el circuito nacional durante 55 días entre el 14 de noviembre de 2017 y el 7 de enero de 2018.

| SPOTS CAMPAÑA | MAÑANA | SOBREMESA | TARDE | PRIME TIME | POSTNOCHE | MADRUGADA | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TVE 1 | 13 | 26 | 17 | 22 | 8 | 10 | 96 |
| LA 2 | 20 | 21 | 20 | 22 | 8 | 4 | 95 |
| CLAN | 23 | 22 | 25 | 10 | 3 | 2 | 85 |
| TELEDEPORTE | 1 | 33 | 26 | 17 | | | 77 |
| **TOTAL** | **57** | **101** | **88** | **69** | **19** | **16** | **353** |

# PUBLICIDAD

## Desglose de spots en televisión



# PUBLICIDAD

## DESGLOSE DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS

Cuñas en radio: 162

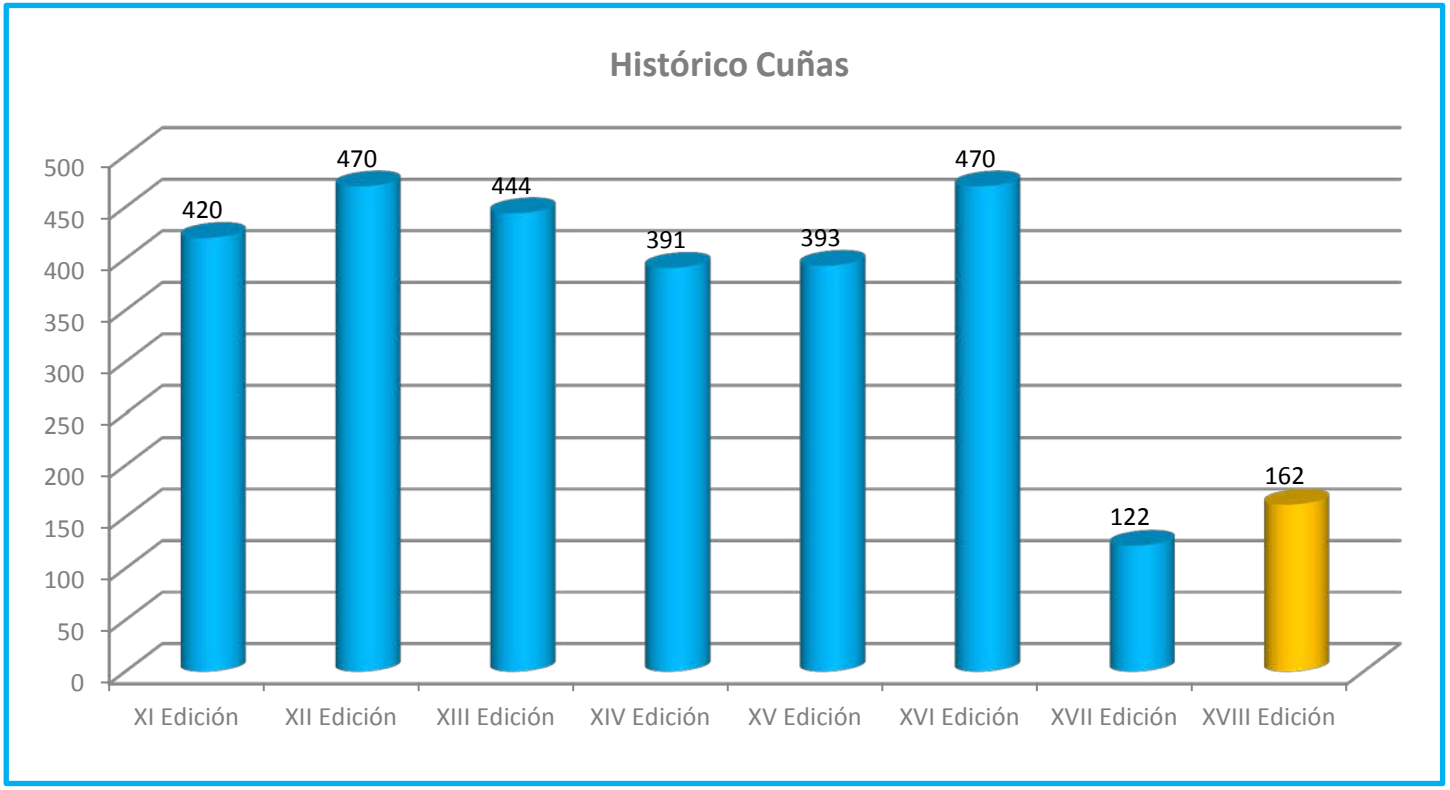
| CUÑAS | EMISORA | CANTIDAD | SEMANA | FECHA |
|---|---|---|---|---|
| CONCURSO DE CUENTOS | RNE | 14 | SEMANA 40 | Del 5 al 18 de octubre |
| CAMPAÑA | RNE | 148 | SEMANA 44/2017 A SEMANA 1/2018 | Del 3 de noviembre al 7 de enero |
| CONCIERTO RTVE | | | | |
| **TOTAL** | | **162** | | |

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PUBLICIDAD

DESGLOSE DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS




rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# PUBLICIDAD

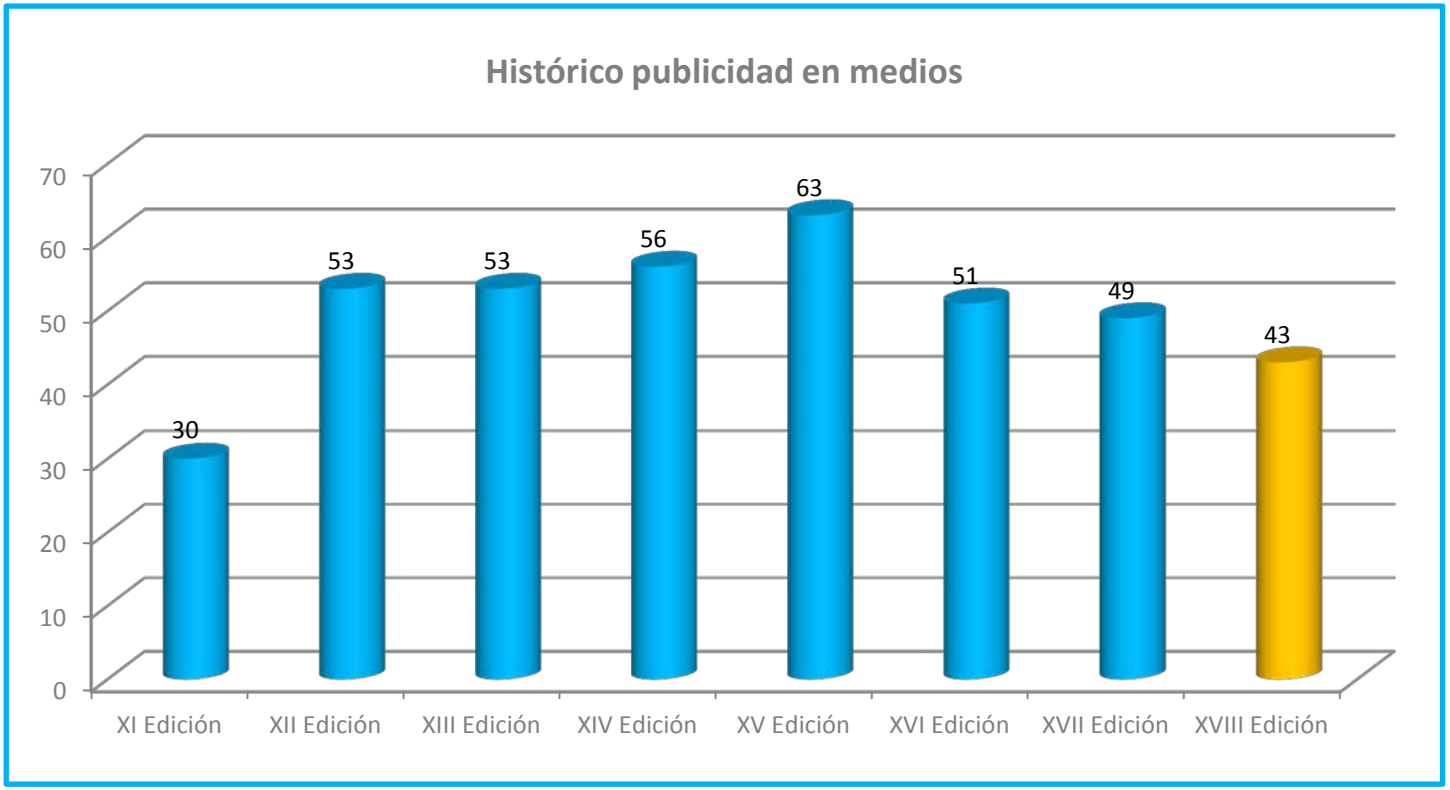
## DESGLOSE DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS

### MEDIOS

| | |
|---|---|
| Unidad Editorial (El Mundo-8 Ediciones) | La Verdad de Murcia |
| Unidad Editorial (Expansión-6 Ediciones) | La Verdad de Alicante |
| La Vanguardia (4 Ediciones) | El Comercio |
| El Periódico | El Correo Gallego |
| Diario de Almería | Diario de León |
| Diario de Córdoba | El Día de Córdoba |
| Diario de Cádiz | El Progreso |
| Diario de Jerez | Diari de Girona |
| Diario de Sevilla | Diario de Ferrol |
| Europa Sur | Diario de Arousa |
| Granada Hoy | Diario Lanza |
| Huelva Información | Última Hora |
| Málaga Hoy | Crónicas |
| El Diario Vasco | Vigilante Radio |

**COSTE DE LA ACCIÓN EN PRODUCCIÓN DE FALDONES: 2.314,13 €**

# PUBLICIDAD


Histórico publicidad en medios
70
60
50
40
30
20
10
0
30
53
53
56
63
51
49
43
XI Edición
XII Edición
XIII Edición
XIV Edición
XV Edición
XVI Edición
XVII Edición
XVIII Edición

UN JUGUETE UNA ILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PUBLICIDAD

## DESGLOSE DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN CLUBES DEPORTIVOS

### 25 CLUBES DE FÚTBOL

Alcorcón
Atlético de Madrid
Cádiz C.F
Club Deportivo Leganés
Club Deportivo Lugo
Club Deportivo Numancia
Club Deportivo Tenerife
Deportivo Alavés
Deportivo de la Coruña
Elche
Getafe C.F
Levante
Lorca Fútbol Club
Rayo Vallecano
Real Racing Club Santander
Real Sporting de Gijón
Real Valladolid C.F
SD Eibar
Sevilla Fútbol Club
UE Llagostera
Unión deportiva Almería
Villarreal C.F
Xerez
Cultural y Deportiva Leonesa
Las Palmas

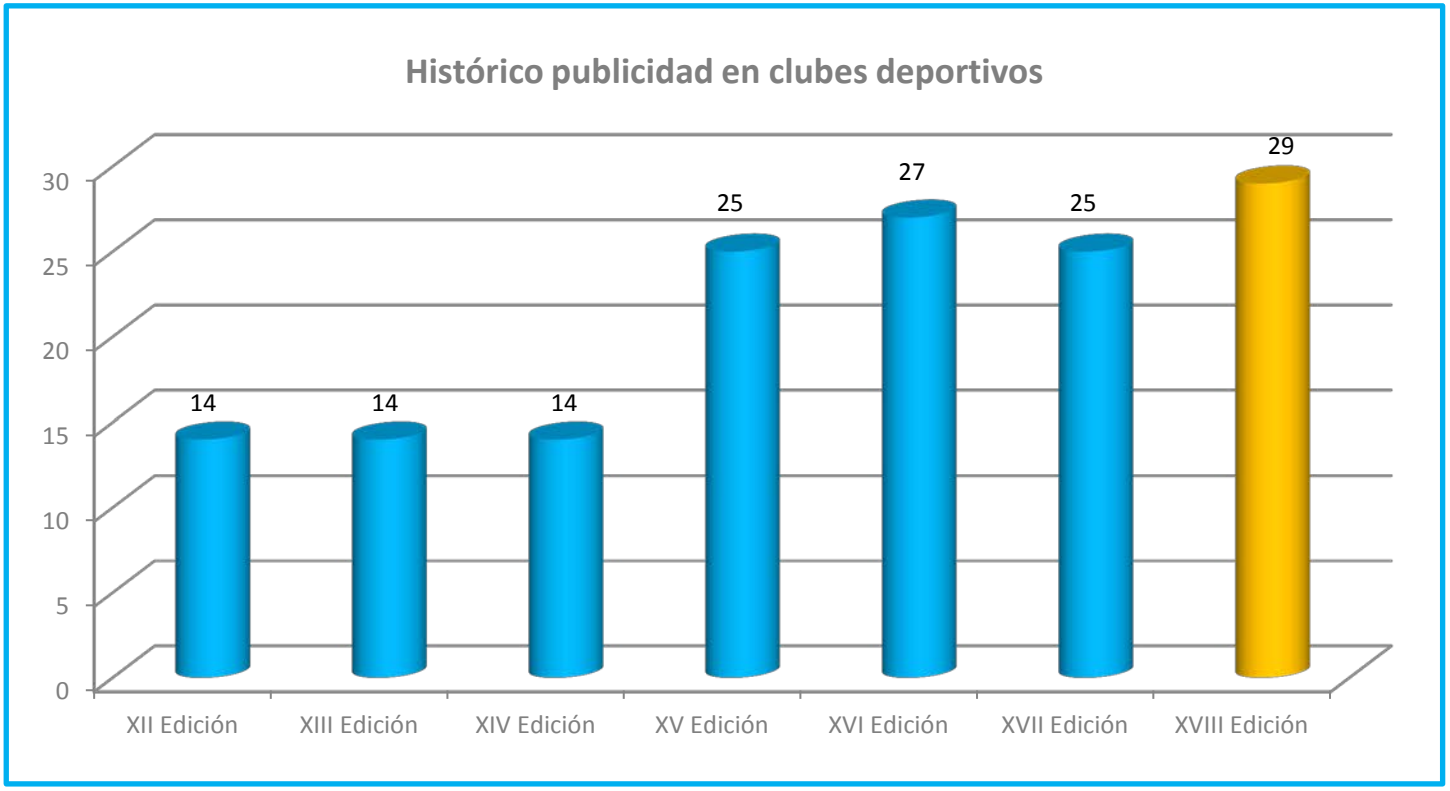
### 4 CLUBES DE BALONCESO

Obradoiro
San Sebastián Guipúzcoa Basket
Valencia Basket
Club Baloncesto Miraflores

- 29 clubes de fútbol y baloncesto han colaborado en la XVIII edición de Un juguete, una ilusión apoyando la acción a través de sus propias RRSS y de la web del club.
- 20 de ellos han difundido nuestro spot en sus videomarcadores.
- Muchos otros como El Club Baloncesto Miraflores, Club Deportivo Lugo, UE Llagostera, Xerez, El Cultural y Deportiva Leonesa, Rayo Vallecano y El Club Deportivo Numancia de Soria han puesto cuñas para difundir nuestra iniciativa entre sus seguidores.
- Además El Club Deportivo Numancia puso 12 carteles.
- Por su parte el Cultural y Deportiva Leonesa se ha sumado a la venta de los cuadernos solidarios de la campaña en el club.
- El Sevilla FC emitió también el spot en su cadena de TV, Sevilla FC TV.

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# PUBLICIDAD


Histórico publicidad en clubes deportivos
30
25
20
15
10
5
0
14
14
14
25
27
25
29
XII Edición
XIII Edición
XIV Edición
XV Edición
XVI Edición
XVII Edición
XVIII Edición

# PUBLICIDAD

Durante esta edición se ha llevado a cabo una acción con el Deportivo de la Coruña y el Getafe Club de Fútbol para que los niños que acompañan a los jugadores en el campo lucieran la camiseta de "Un Juguete, Una Ilusión".
Gracias a ella la campaña se difundió el sábado 9 de diciembre en dos partidos, el disputado entre el Deportivo de la Coruña y el Leganés, y el que jugó el Getafe Club de Fútbol contra el Eibar.

COSTE DE LA ACCIÓN EN PRODUCCIÓN DE CAMISETAS: 490 €

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PUBLICIDAD

## DESGLOSE DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE TRANSPORTE

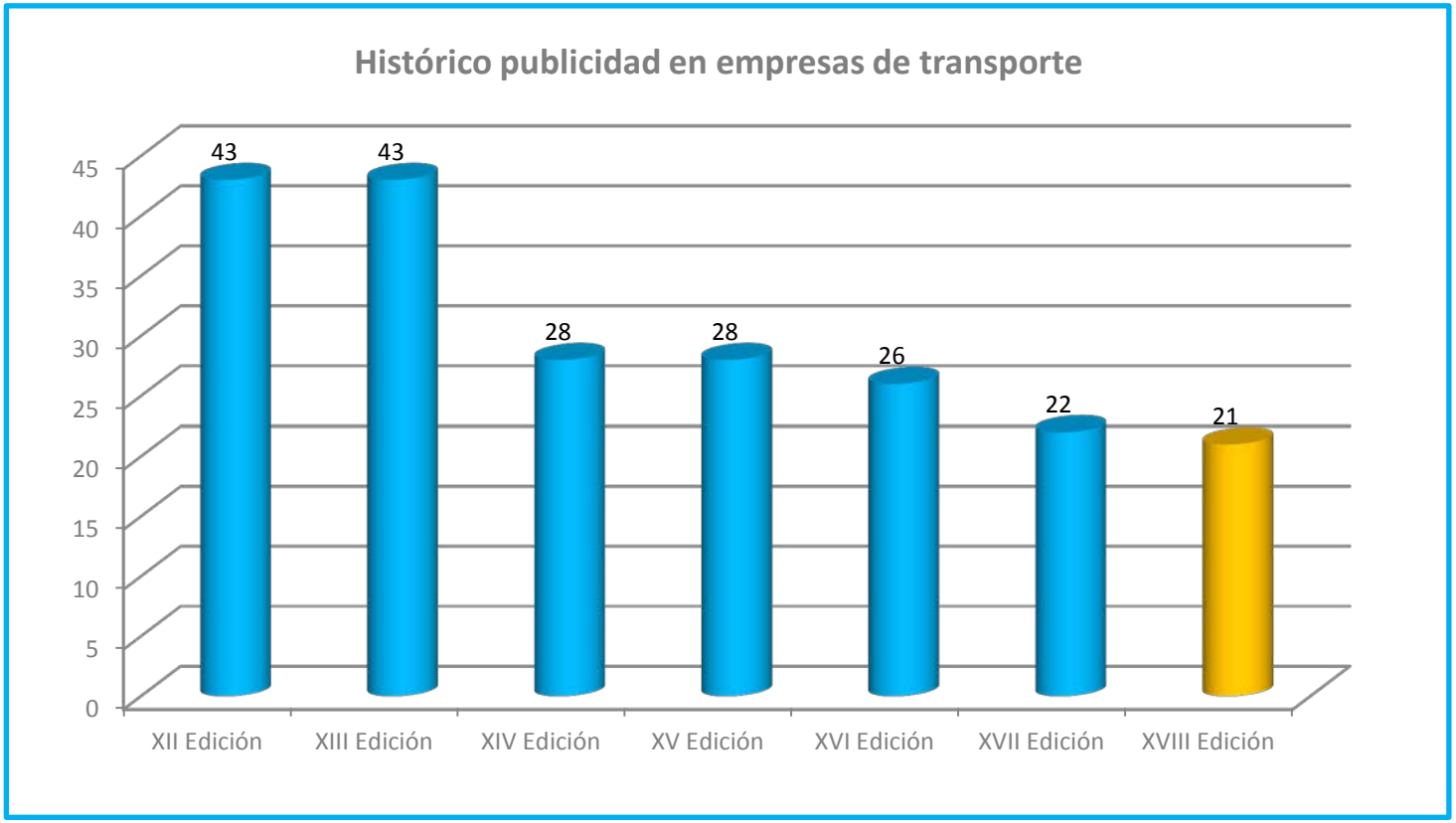
21 EMPRESAS DE TRANSPORTE

EMT MADRID
AVILABUS
GUASGUAS MUNICIPALES
EMT TARRAGONA
GRUPO AVANZA. URBANOS DE OURENSE
CONSELL INSULAR DE FORMENTERA
AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ/TUBASA
GRUPO RUIZ/AUTOBUSES URBANOS DE SALAMANCA
AUTOBUSES DE ALMERÍA (SURBUS)
LÍNEAS URBANAS DE CUENCA
AUCORSA
TUSSA
AUTOBUSES DE LLEIDA (MOVENTIS)
TRANSPORTS CIUTAT COMTAL BARCELONA (MOVENTIS)
TRANSPORTS CIUTAT COMTAL PAMPLONA (MOVENTIS)
SARFA (MOVENTIS)
MARFINA BUS (MOVENTIS)
EMPRESA CASAS (MOVENTIS)
AUTOBUSES HORTA (MOVENTIS)
AUTOCARS POCH (MOVENTIS)
TRANSPORTS CIUTAT COMTAL (MOVENTIS)

COSTE DE LA ACCIÓN
- APLICACIÓN Y RETIRADA DE CARTELES EMT: 2.117,50 €
- PRODUCCIÓN DE VINILOS: 6.180,91 €

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# PUBLICIDAD


Histórico publicidad en empresas de transporte
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
43
43
28
28
26
22
21
XII Edición
XIII Edición
XIV Edición
XV Edición
XVI Edición
XVII Edición
XVIII Edición

# PUBLICIDAD

## DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO URBANO

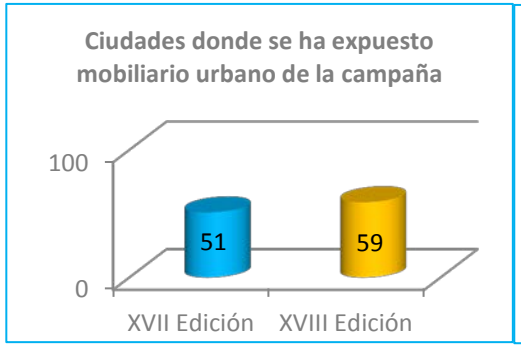
ACTIVIDAD PÚBLICA: 250 mupis en 42 localidades españolas

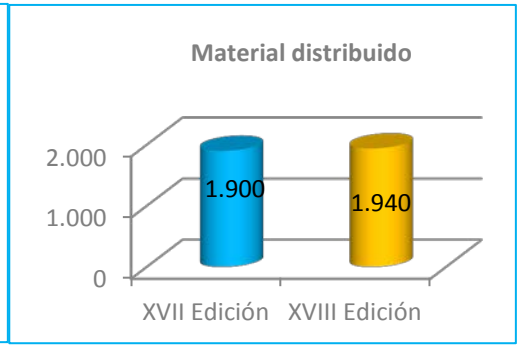
EQUIPUBLIC: 250 caras exhibidas en un total de 8 municipios repartidos entre Madrid, Córdoba y Jaén además de un total de 10.800 pases del spot en 4 soportes digitales durante un mes

GMG: 700 mupis repartidos por las diferentes provincias andaluzas

JCDECAUX: 170 caras en Madrid "Circuito M-30" (del 14 al 20 de noviembre)
170 caras en Madrid "Circuito M-30" (del 12 al 19 de diciembre)
200 jets Madrid (del 14 al 20 de diciembre)
200 jets Madrid (del 12 al 18 de diciembre)

COSTE DE LA ACCIÓN JCDECAUX:
METRO PVP 48.932 €
COSTE CAMPAÑA 29.041,38 €
- MUPIS: PVP 98.736 €
COSTE CAMPAÑA 41.140 €
- GASTOS DE PRODUCCIÓN DE CARTELES
JET: 1.210 €
MUPIS, MARQUESINAS Y SENIOR: 2.178 €



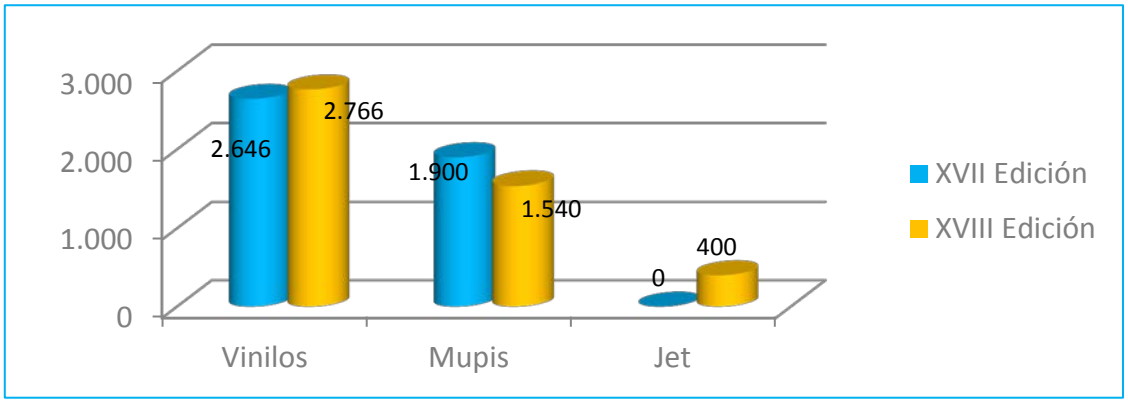

COMPARATIVA XVII EDICIÓN

# PUBLICIDAD

## MATERIALES DISTRIBUIDOS

| MATERIAL | UNIDADES SERVIDAS 2016/2017 | UNIDADES SERVIDAS 2017/2018 |
|---|---|---|
| Vinilos distribuidos | 2.610 vinilos DIN A4<br>36 vinilos DIN A3 | 2.674 vinilos DIN A4<br>92 vinilos DIN A3 |
| Mupis distribuidos<br>Jet distribuidos | 1.900 carteles para mupis (1,20 x 1,75) | 1.540 carteles para mupis (1,20 x 1,75)<br>400 carteles para jet (2 x 1,5) |

JET METRO ESTACIÓN PLAZA DE ESPAÑA (MADRID)




COMPARATIVA XVII EDICIÓN

# PUBLICIDAD

## SPOTS SALAS DE CINE

Los cines Cinesa, Yelmo y Kinépolis han proyectado el spot de la XVIII edición de "Un Juguete, una ilusión" durante la semana de 1 al 7 de diciembre en un total de 2.058 salas de su circuito a nivel nacional alcanzando un total de 1.099.029 espectadores.

**COSTE DE LA ACCIÓN: PVP 802.340 € - COSTE CAMPAÑA 23.909,72 €**

| Suma de SumaDeSumaDeAdm | Etiquetas de columna | |
|---|---|---|
| | 2017 | Total general |
| Etiquetas de fila | 49 | |
| **ALAVA** | **12.689** | **12.689** |
| Boulevard | 12.689 | 12.689 |
| **ALBACETE** | **14.697** | **14.697** |
| Imaginalia | 8.905 | 8.905 |
| Vialia (Albacete) | 5.792 | 5.792 |
| **ALICANTE** | **27.813** | **27.813** |
| Kinépolis Alicante | 11.850 | 11.850 |
| Puerta Alicante | 8.536 | 8.536 |
| Vinalopó | 7.427 | 7.427 |
| **ALMERIA** | **8.872** | **8.872** |
| Gran Plaza | 8.872 | 8.872 |
| **ASTURIAS** | **34.531** | **34.531** |
| Los Prados | 10.210 | 10.210 |
| Ocimax Gijón | 12.428 | 12.428 |
| Parque Principado | 11.893 | 11.893 |
| **BADAJOZ** | **5.154** | **5.154** |
| El Foro | 5.154 | 5.154 |
| **BALEARES** | **21.227** | **21.227** |
| Festival Park | 21.227 | 21.227 |
| **BARCELONA** | **162.861** | **162.861** |
| Abrera | 7.704 | 7.704 |
| Baricentro | 6.745 | 6.745 |
| Barnasud | 7.914 | 7.914 |
| Castelldefels | 8.847 | 8.847 |
| Comedia | 6.391 | 6.391 |
| Diagonal | 20.004 | 20.004 |
| Diagonal Mar | 13.475 | 13.475 |
| Heron City | 12.036 | 12.036 |
| Icaria | 7.082 | 7.082 |
| La Farga | 3.957 | 3.957 |
| La Maquinista | 18.705 | 18.705 |
| Llobregat Centre | 3.980 | 3.980 |
| Mataro Parc | 15.368 | 15.368 |
| Parc Valles | 19.306 | 19.306 |
| S. Cugat | 8.575 | 8.575 |
| Sant Cugat | 2.772 | 2.772 |
| **CADIZ** | **10.482** | **10.482** |
| Area Sur | 10.482 | 10.482 |
| **CANTABRIA** | **19.058** | **19.058** |
| Bahia de Santander | 19.058 | 19.058 |
| **CASTELLON** | **11.161** | **11.161** |
| Salera | 11.161 | 11.161 |
| **CORUÑA, A** | **35.576** | **35.576** |

| Suma de SumaDeSumaDeAdm | Etiquetas de columna | |
|---|---|---|
| | 2017 | Total general |
| Etiquetas de fila | 49 | |
| As Cancelas | 12.390 | 12.390 |
| Espacio Coruña | 7.010 | 7.010 |
| MARINEDA CITY | 10.837 | 10.837 |
| Rosales | 5.339 | 5.339 |
| **GRANADA** | **22.722** | **22.722** |
| Kinépolis Granada | 13.549 | 13.549 |
| Kinépolis Nevada | 9.173 | 9.173 |
| **GUIPUZCOA** | **11.747** | **11.747** |
| Urbil | 11.747 | 11.747 |
| **MADRID** | **371.724** | **371.724** |
| Capitol | 4.653 | 4.653 |
| Equinoccio | 13.636 | 13.636 |
| Getafe | 24.323 | 24.323 |
| Ideal | 9.254 | 9.254 |
| Islazul | 16.573 | 16.573 |
| Kinépolis Madrid | 36.060 | 36.060 |
| Kinépolis Madrid Diversia | 13.262 | 13.262 |
| La Gavia | 14.391 | 14.391 |
| Las Rosas | 8.789 | 8.789 |
| Las Rozas | 20.305 | 20.305 |
| Loranca | 9.166 | 9.166 |
| Manoteras | 19.261 | 19.261 |
| Mendez Alvaro | 16.812 | 16.812 |
| Moraleja | 10.508 | 10.508 |
| Parque Corredor | 10.082 | 10.082 |
| ParqueSur | 16.763 | 16.763 |
| Planetocio | 11.264 | 11.264 |
| Plaza Norte2 | 23.600 | 23.600 |
| Plenilunio | 14.235 | 14.235 |
| Principe Pio | 14.826 | 14.826 |
| Proyecciones | 18.107 | 18.107 |
| Rivas H2O | 14.156 | 14.156 |
| Tres Aguas | 18.892 | 18.892 |
| Xanadu | 12.806 | 12.806 |
| **MALAGA** | **42.360** | **42.360** |
| La Cañada | 9.067 | 9.067 |
| Plaza Mayor | 14.458 | 14.458 |
| Rincón Victoria | 6.536 | 6.536 |
| Vialia (Malaga) | 12.299 | 12.299 |
| **MURCIA** | **12.472** | **12.472** |
| Nueva Condomina | 12.472 | 12.472 |
| **NAVARRA** | **15.417** | **15.417** |
| Itaroa | 15.417 | 15.417 |

| Suma de SumaDeSumaDeAdm | Etiquetas de columna | |
|---|---|---|
| | 2017 | Total general |
| Etiquetas de fila | 49 | |
| **PALMAS, LAS** | **47.215** | **47.215** |
| El Muelle | 7.774 | 7.774 |
| Fuerteventura | 4.335 | 4.335 |
| Las Arenas | 14.630 | 14.630 |
| Siete Palmas | 9.639 | 9.639 |
| Vecindario | 10.837 | 10.837 |
| **PONTEVEDRA** | **7.735** | **7.735** |
| Vigo | 7.735 | 7.735 |
| **RIOJA, LA** | **7.921** | **7.921** |
| Berceo | 7.921 | 7.921 |
| **SEVILLA** | **10.020** | **10.020** |
| Camas | 6.655 | 6.655 |
| Plaza de Armas | 3.365 | 3.365 |
| **TARRAGONA** | **7.087** | **7.087** |
| Parc Central | 7.087 | 7.087 |
| **TENERIFE** | **25.520** | **25.520** |
| La Villa | 9.160 | 9.160 |
| Meridiano | 16.360 | 16.360 |
| **VALENCIA** | **50.350** | **50.350** |
| Bonaire | 11.045 | 11.045 |
| Campanar | 13.034 | 13.034 |
| Kinépolis Valencia | 26.271 | 26.271 |
| **VALLADOLID** | **14.419** | **14.419** |
| Valladolid | 14.419 | 14.419 |
| **VIZCAYA** | **48.373** | **48.373** |
| Artea | 12.848 | 12.848 |
| Max Ocio | 12.926 | 12.926 |
| Megapark | 11.478 | 11.478 |
| Zubiarte | 11.121 | 11.121 |
| **ZARAGOZA** | **39.826** | **39.826** |
| Gran Casa | 13.702 | 13.702 |
| Plaza Imperial | 11.705 | 11.705 |
| Puerto Venecia | 14.419 | 14.419 |
| **Total general** | **1.099.029** | **1.099.029** |

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# PUBLICIDAD

## SPOTS MUPIS CINE

Durante 14 días (la semana del 24 al 30 de noviembre y la semana del 8 al 14 de diciembre) se ha proyectado el spot de la XVIII edición de la Campaña en un total de 190 mupis de distintas salas del circuito nacional de los cines Cinesa, Yelmo y Kinépolis.

**COSTE DE LA ACCIÓN: PVP 64.372 € - COSTE CAMPAÑA 8.690,22 €**

14 media

Resumen salas

| CENTRO | DIRECCIÓN | LOCALIDAD | CP | CIUDAD | EMUPI |
|---|---|---|---|---|---|
| CINESA - AS CANCELAS | Avenida Camiño Francés, 3 | Santiago De Compostela | 15703 | A CORUÑA | 4 |
| CINESA-MARINEDA CITY | Pol. Ind. De A'Grela C/ Copérnico Nº 7 | A Coruña | 15008 | A CORUÑA | 5 |
| KINEPOLIS PLAZA MAR 2 | Avda. de Denia s/n | Alicante | 3016 | ALICANTE | 3 |
| CINESA - PARQUE PRINCIPADO | Autovía A-66 Km. 4,5 (Acceso Santander) - C.C. Parque Principado | Oviedo | 33429 | ASTURIAS | 5 |
| CINESA EL FORO | Avd. de Portugal s/n - C.C. El Foro, Pol. Nueva Ciudad | Merida | 6800 | BADAJOZ | 3 |
| CINESA - HERON CITY | Paseo Andreu Nin, s/n | Barcelona | 8016 | BARCELONA | 6 |
| CINESA - DIAGONAL BARNA | Santa Fe de Nou Mexic, s/n | Barcelona | 8017 | BARCELONA | 5 |
| CINESA - DIAGONAL MAR | Avda. Digonal 3, salida 24 Ronda litoral C.C. Diagonal Mar | Barcelona | 8019 | BARCELONA | 5 |
| CINESA - LA MAQUINISTA | Ciudat di asunción, s/n | Barcelona | 8039 | BARCELONA | 4 |
| CINESA - LLOBREGAT | Ctra. d'Esplugues, 1-19. Cornellà de Llobregat, | Barcelona | 8940 | BARCELONA | 3 |
| CINESA - MATARÓ PARC | Estrasburgo,5 C.C, Mataró Park | Barcelona | 8304 | BARCELONA | 4 |
| CINESA - PARC VALLES | Avda Can Jofresa, 85 C.C. Parc Vallés 24 | Tarrassa | 8223 | BARCELONA | 6 |
| CINESA - SANT CUGAT | Avenida del Pla Vinyed, s/n | Barcelona | 8190 | BARCELONA | 2 |
| CINESA- BAHIA SANTANDER | Crta. Nacional 634 S/N - Pol. Nueva Montaña | Santander | 39011 | CANTABRIA | 4 |
| CINESA LA SALERA CASTELLÓN | C.C. La Salera Ctra. Nacional 340, km, 64 | Castellón | 12006 | CASTELLÓN | 2 |
| KINÉPOLIS GRANADA | Cortijo de Piedrahita - Bulevard de Willy Wilder, s/n | Pulianas | 18197 | GRANADA | 6 |
| KINEPOLIS DIVERSIA | Avda. Bruselas, 21 - Parque de Ocio Diversia | Alcobendas | 28100 | MADRID | 3 |
| CINESA PARQUE CORREDOR | Calle del ocio, 25 - C.C. Parque Corredor Ctra. Torrejón - Ajalvir, Km. 2 | Torrejón De Ardoz | 28850 | MADRID | 2 |
| YELMO PLAZA NORTE 2 | Centro Comercial Plaza Norte 2, C.C. Megapark - N-1 Salida 19 | San Sebastian De Los Reyes | 28027 | MADRID | 4 |
| CINESA - LA MORALEJA | Avda de Europa, 13 - 15 | Alcobendas | 28100 | MADRID | 3 |
| CINESA - LORANCA | Avda Pablo Iglesias 17 | Fuenlabrada | 28942 | MADRID | 3 |
| CINESA - PRINCIPE PIO | Antigua Estación Ppe Pio Paseo de la Florida s/n | Madrid | 28008 | MADRID | 3 |
| CINESA - EQUINOCCIO | La Fresa, s/n | Majadahonda | 28220 | MADRID | 5 |
| CINESA - HERON CITY | Avda Juan Ramón Jiménez, 3 | Las Rozas | 28232 | MADRID | 6 |
| CINESA - MANOTERAS | Avda. Manoteras, 40 | Madrid | 28050 | MADRID | 3 |
| CINESA - LAS ROSAS | Avda Guadalaja, 9 | Madrid | 28032 | MADRID | 3 |
| CINESA - PARQUESUR | Ctra Toledo km 9 (Avda Gran Bretaña S/N) | Leganes | 28916 | MADRID | 5 |
| CINESA - PROYECCIONES | Fuencarral 136 | Madrid | 28010 | MADRID | 5 |
| CINESA- LA GAVIA | c.c la gavia | Madrid | 28051 | MADRID | 2 |
| CINESA - XANADU | C.C. Xanadu Nac. 5 Km 23 | Arroyomolinos | 28939 | MADRID | 7 |
| CINESA - MÉNDEZ ALVARO | Acanto, 2 - C.C. Mendez Alvaro | Madrid | 28045 | MADRID | 4 |
| CINESA - + NASSICA | Avenida Río Guadalquivir, 13 | Getafe | 28906 | MADRID | 5 |
| DREAMS CINEMA PALACIO DE HIELO | Silvano, 77 C.C. Palacio de Hielo | Madrid | 28043 | MADRID | 5 |
| KINÉPOLIS MADRID | Edgar Neville s/n - Ciudad de la Imagen | Pozuelo De Alarcón | 28223 | MADRID | 12 |
| YELMO IDEAL V.O. | Doctor Cortezo, 6 - Plaza de Jacinto Benavente | Madrid | 28012 | MADRID | 1 |
| YELMO ISLAZUL | C/ Calderilla, 1-CC Islazul Salida 27 M-50 | Carabanchel | 28044 | MADRID | 2 |
| YELMO PLENILUNIO | c/ Aracne,3- Glorieta Eisenhower, s/n- Polígono Las Mercedes | Madrid | 28022 | MADRID | 2 |
| YELMO RIVAS FUTURA | Centro Comercia H2 Ocio P.E. Rivas Futura | Rivas Vaciamadrid | 28027 | MADRID | 2 |
| YELMO TRES AGUAS | Avda. de America 7-9, N-V Salida 11 - C.C. TresAguas | Alcorcón | 28922 | MADRID | 2 |
| CINESA - LA CAÑADA | Ctra. de Ojén S/N - C.C. La Cañada | Marbella | 29600 | MÁLAGA | 3 |
| CINESA FESTIVAL PARK | Autopista Palma-Inca, km 7,07141 Marratxinet | Marratxinet | 07141 | MALLORCA | 2 |
| CINESA NUEVA CONDOMINA | A-7, km. 360 30006 Murcia | Murcia | 30006 | MURCIA | 4 |
| KINÉPOLIS PATERNA | Ctra. Vieja de Burjassot s/n | Paterna | 46980 | VALENCIA | 8 |
| CINESA ZARATÁN | Autovia N-601 Km. 3 Valladolid - León. C.C. Equinoccio Park | Zaratán | 47610 | VALLADOLID | 3 |
| CINESA- ARTEA | C/ Barrio de Peruri, 33 - C.C. Artea | Leioa - Bilbao | 48940 | VIZCAYA | 4 |
| YELMO MEGAPARK | C.C. Megapark - Avda de la Ribera s/n | Barakaldo | 48903 | VIZCAYA | 2 |
| CINESA MAX OCIO | Retuerto sn | Barakaldo | 48902 | VIZCAYA | 2 |
| CINESA GRAN CASA | C/ Gertrudis Gómez de Avellaneda S/N - C.C. Gran Casa | Zaragoza | 50015 | ZARAGOZA | 3 |
| CINESA PUERTO VENECIA | Avda. Puerto Venecia s/n C.C. Puerto Venecia | Zaragoza | 50021 | ZARAGOZA | 3 |
| | | | | | 190 |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# PUBLICIDAD

## PANTALLA GIGANTE

Desde el 1 de noviembre hasta el 31 de diciembre se ha proyectado el spot de la Campaña en una pantalla gigante situada en el Palacio de la Prensa de Madrid generando un total de 1.394 pases.

**COSTE DE LA ACCIÓN: PVP 90.000 € - COSTE CAMPAÑA 31.058,22 €**

### SEMANA 44

Fecha colocación: 1/11/2017
Fecha retirada: 5/11/2017
Pases contratados por pantalla: 504 pases/día
Pases emitidos por pantalla: 564 pases/día

### SEMANA 45 A 48

Fecha colocación: 6/11/2017
Fecha retirada: 3/12/2017
Pases contratados por pantalla: 101 pases/día
Pases emitidos por pantalla: 168 pases/día

### SEMANA 49

Fecha colocación: 4/12/2017
Fecha retirada: 10/12/2017
Pases contratados por pantalla: 504 pases/día
Pases emitidos por pantalla: 533 pases/día

### SEMANA 50 A 52

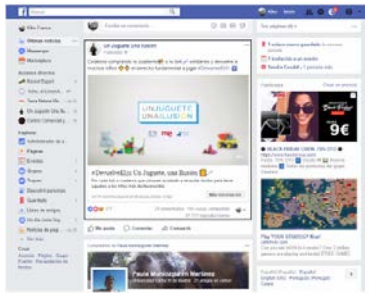
Fecha colocación: 11/12/2017
Fecha retirada: 31/12/2017
Pases contratados por pantalla: 101 pases/día
Pases emitidos por pantalla: 129 pases/día

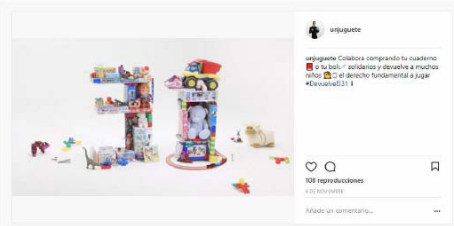
# PUBLICIDAD

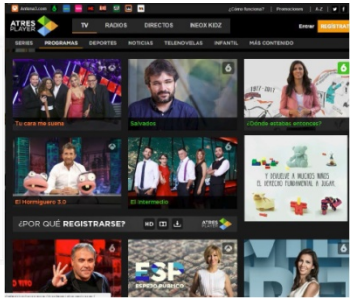
## SOCIAL ADDS

Durante los meses de noviembre y diciembre se ha contratado un plan de medios enfocado a dar a conocer la campaña en RRSS, generar mayor trafico a la web oficial y aumentar los visionados del spot para impulsar la venta de los dos objetos promocionales. Para ello se han insertado distintos banners, unos de imagen y otros de vídeo en Facebook, Instagram, Youtube y RTB.

Ejemplos de banners para publicidad online en RRSS y RTB






COSTE DE LA ACCIÓN: 48.400 €

# PUBLICIDAD

## SOCIAL ADDS

CONCLUSIONES

▪ El resultado de la publicidad online contratada ha generado un total de **13.340 clics, 267.000 visionados y 13.870.000 impresiones.**

▪ Se ha superado la estimación de clics, impresiones y visualizaciones del vídeo que se había presupuestado gracias a las optimizaciones de campaña realizadas

▪ Con el mismo presupuesto en **RTB**, se abrió una línea estratégica para vídeo, consiguiendo con la misma inversión más impresiones a las presupuestadas y 384.506 visionados del vídeo, superando a Youtube en el número de visualizaciones.

▪ El anuncio con imagen en **Facebook / Instagram** ha dado mejor resultados que el anuncio con vídeo respecto visitas a la web.

▪ El vídeo corto en **Youtube** ha conseguido más reproducciones que la versión larga

▪ La página web ha registrado 1.100 visitas diarias aproximadamente frente a las 90 que había antes de lanzar la campaña. El mayor pico de tráfico coincidió con el día en que se abrieron las votaciones online del concurso de cuentos solidarios alcanzando las 14.200 visitas.

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

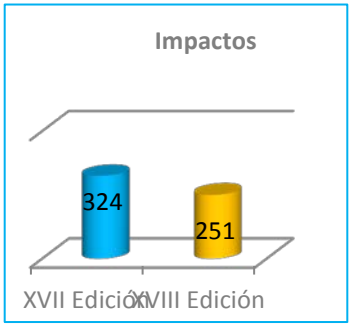
#DEVUELVEEL31

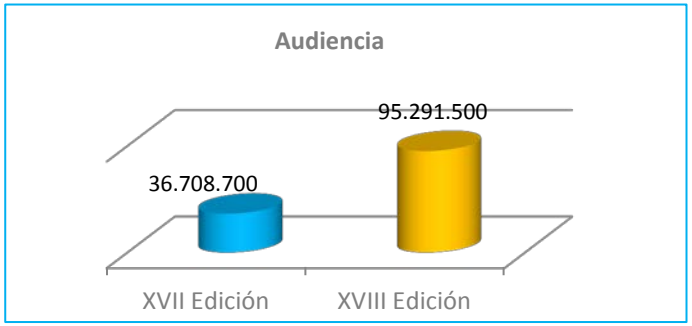
# COMUNICACIÓN

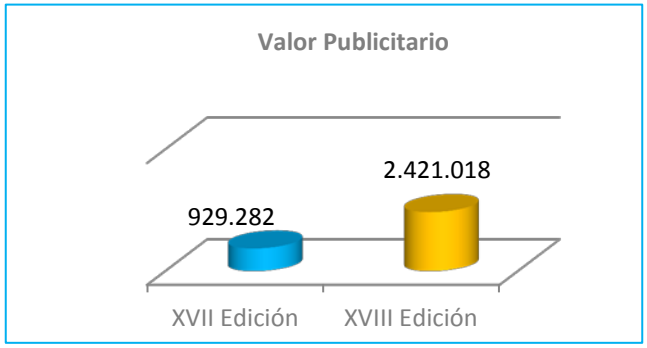
## PRENSA

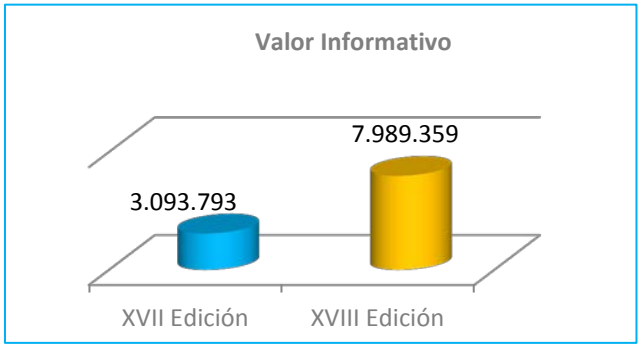
COSTE DE LA ACCIÓN: 0 €

- 251 impactos en prensa nacional, regional, deportiva, revistas , agencias y páginas web.
- Destacan los 95.291.500 millones de impactos sobre la audiencia con un valor publicitario equivalente a 2.421.018 de euros, lo que supone un valor informativo de 7.989.359,40




rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# COMUNICACIÓN

## PRENSA

### Actividades realizadas

| MES/AÑO | ASUNTO |
|---|---|
| Septiembre 2017 | NP: Los coleccionistas de Barbie renuevan su apoyo a la Campaña "Un Juguete, una ilusión"<br><br>V Convención Madrid Fashion Doll Show<br><br>NP: Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Alcampo convocan una nueva edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| Octubre 2017 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| Noviembre 2017 | NP: 'Un Juguete, Una Ilusión' presenta en su nueva edición el cuaderno solidario<br><br>Inicio XVIII edición 'Un Juguete, Una Ilusión'<br><br>NP: Fernando Torres se une de nuevo a "Un juguete, una ilusión" en su XVIII edición |

# COMUNICACIÓN

| MES/AÑO | ASUNTO |
|---|---|
| Diciembre 2017 | NP: Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>Jornada especial entrega de premios al Colegio Alcázar y Serrano de Caudete en Albacete como ganador del Segundo Ciclo del Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>NP: El colegio Alcázar y Serrano de Caudete en Albacete gana el XIV Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>Jornada especial entrega de premios al colegio La Milagrosa de Talavera de la Reina en Toledo como ganador del Primer Ciclo del Primer Ciclo del Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>NP: El colegio La Milagrosa de Talavera de la Reina en Toledo gana el XIV Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>Jornada especial entrega de premios al colegio Virgen de Europa de Boadilla del Monte en Madrid como ganador del Tercer Ciclo del Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>NP: El colegio Virgen de Europa de Boadilla del Monte en Madrid gana el XIV Concurso de Cuentos Solidarios<br><br>NP: El Valle del Juguete celebra por quinto año consecutivo el Torneo Solidario de Fútbol 8<br><br>XI Concierto extraordinario Orquesta y Coro RTVE en el Teatro Mira de Pozuelo de Alarcón<br><br>Celebración V Torneo Futbol 8 Solidario 'Un Juguete, una ilusión' |
| Enero 2018 | NP: La Campaña 'Un Juguete, Una Ilusión' recibe el apoyo de numerosos rostros conocidos en su XVIII edición |

UNJUGUETE UNAILUSIÓN

#DEVUELVEEL31

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| Nº impacto | Fecha | Medio | Titular | Audiencia | V.P.E. | V. Informativo (€) | Tema |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 22/08/2017 | efeestilo.com | Pepón Nieto, María Castro, Andrea Molina, Patricia Montero, entre otros, apoyan "Un juguete, una ilusión" en sus redes | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Madrid Fashion Doll Show |
| 2 | 11/09/2017 | mujeremprendedora.net | Las barbies se reúnen en Madrid fashion Doll Show | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Madrid Fashion Doll Show |
| 3 | 14/09/2017 | saposyprincesas.com | Madrid Fashion Doll Show | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Madrid Fashion Doll Show |
| 4 | 19/09/2017 | lavozdealmeria.es | Lola Flores se convierte en una Barbie para los fans de la muñeca | 25.300 | 253 | 834,90 | Madrid Fashion Doll Show |
| 5 | 27/09/2017 | yahoo.com | El armario de Letizia Ortiz está en outlet | 3.109.600 | 31.096 | 102.616,80 | Otros |
| 6 | 28/09/2017 | todotele.com | Convocada una nueva edición del Concurso de Cuentos Solidarios | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 7 | 29/09/2017 | ocionews.com | Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Alcampo convocan una nueva edición del Concurso de Cuentos Solidarios | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 8 | 28/10/2017 | denia.com | La empresa juguetera dianense Cayro presenta sus novedades en Hong Kong | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 9 | 01/11/2017 | enfemenino.com | Regalos solidarios, una apuesta diferente para esta Navidad | 301.800 | 3.018 | 9.959,40 | Otros |
| 10 | 02/11/2017 | europapress.es | Un juguete, una ilusión lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 11 | 02/11/2017 | lavanguardia.com | Un juguete, una ilusión lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 1.755.700 | 17.557 | 57.938,10 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 12 | 02/11/2017 | ecodiario.es | Un cuaderno solidario, novedad este año de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 13 | 02/11/2017 | ecodiario.es | Un juguete, una ilusión lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 14 | 02/11/2017 | servimedia.es | Un cuaderno solidario, novedad este año de la campaña "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |

rne FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | 02/11/2017 | cuatro.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 270.100 | 2.701 | 8.913,30 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 16 | 02/11/2017 | elperiodico.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 624.700 | 6.247 | 20.615,10 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 17 | 02/11/2017 | anoia.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 18 | 02/11/2017 | igualada.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 19 | 02/11/2017 | cronicasocial.com | Un cuaderno solidario, novedad este año de la campaña 'Un juguete, una ilusión' | 47.600 | 476 | 1.570,80 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 20 | 02/11/2017 | interbusca.es | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 2.500 | 25 | 82,50 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 21 | 02/11/2017 | larinconada.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 22 | 02/11/2017 | plademallorca.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 23 | 02/11/2017 | sierranortedesevilla.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 24 | 02/11/2017 | tomares.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 25 | 02/11/2017 | xirivella.portaldetuciudad.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 8.800 | 88 | 290,40 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 26 | 02/11/2017 | madridesnoticia.es | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 27 | 02/11/2017 | diariosigloxxi.com | Un cuaderno solidario, novedad este año de la campaña "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 28 | 02/11/2017 | diariosigloxxi.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 29 | 02/11/2017 | teinteresa.es | Un cuaderno solidario, novedad este año de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 2.200 | 22 | 72,60 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 30 | 02/11/2017 | telecinco.es | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 1.214.700 | 12.147 | 40.085,10 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 31 | 02/11/2017 | bolsamania.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 299.900 | 2.999 | 9.896,70 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 32 | 02/11/2017 | eleconomista.es | Un cuaderno solidario, novedad este año de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 33 | 02/11/2017 | eleconomista.es | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 34 | 03/11/2017 | marca.com | Torres se suma un año más a la campaña Un juguete, una ilusión | 5.212.200 | 52.122 | 172.002,60 | Torres se suma a la campaña |
| 35 | 03/11/2017 | colchonero.com | Torres se suma a la campaña Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 36 | 03/11/2017 | eldeportedelrey.com | Fernando Torres se une un año más a Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 37 | 03/11/2017 | diariosigloxxi.com | La Guía de Navidad de Toy Planet más solidaria que nunca | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 38 | 03/11/2017 | as.com | Fernando Torres se une un año más a Un juguete, una ilusión | 3.522.700 | 35.227 | 116.249,10 | Torres se suma a la campaña |
| 39 | 04/11/2017 | AS | Torres, solidario | 1.056.000 | 2.358 | 7.781,40 | Torres se suma a la campaña |
| 40 | 04/11/2017 | Marca | Un juguete, una ilusión | 1.973.000 | 3.530 | 11.649,00 | Torres se suma a la campaña |
| 41 | 04/11/2017 | lajugadafinanciera.com | Fernando Torres te pide tu colaboración para lograr el éxito de la campaña Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 42 | 04/11/2017 | latidoalatido.com | Este Niño quiere jugar, jugar y volver a jugar | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 43 | 04/11/2017 | diariodesevilla.es | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 81.100 | 811 | 2.676,30 | Torres se suma a la campaña |
| 44 | 04/11/2017 | eldiadecordoba.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 1.800 | 18 | 59,40 | Torres se suma a la campaña |
| 45 | 04/11/2017 | europasur.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 3.000 | 30 | 99,00 | Torres se suma a la campaña |
| 46 | 04/11/2017 | malagahoy.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 11.100 | 111 | 366,30 | Torres se suma a la campaña |
| 47 | 04/11/2017 | diariodecadiz.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 41.200 | 412 | 1.359,60 | Torres se suma a la campaña |
| 48 | 04/11/2017 | diariodejerez.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 14.300 | 143 | 471,90 | Torres se suma a la campaña |
| 49 | 04/11/2017 | granadahoy.com | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 4.600 | 46 | 151,80 | Torres se suma a la campaña |
| 50 | 04/11/2017 | huelvainformacion.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 9.200 | 92 | 303,60 | Torres se suma a la campaña |
| 51 | 04/11/2017 | elalmeria.es | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 1.200 | 12 | 39,60 | Torres se suma a la campaña |
| 52 | 05/11/2017 | Diario de Almería | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 16.000 | 504 | 1.663,20 | Torres se suma a la campaña |
| 53 | 05/11/2017 | Diario de Cádiz | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 73.000 | 1.525 | 5.032,50 | Torres se suma a la campaña |
| 54 | 05/11/2017 | Diario de Jerez | Fernando Torres es la nueva imagen de RNE para "Un juguete, una ilusión" | 20.000 | 646 | 2.131,80 | Torres se suma a la campaña |
| 55 | 05/11/2017 | Diario de Sevilla | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 96.000 | 1.224 | 4.039,20 | Torres se suma a la campaña |
| 56 | 05/11/2017 | El Día de Córdoba | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 14.000 | 555 | 1.831,50 | Torres se suma a la campaña |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57 | 05/11/2017 | Europa Sur | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 13.000 | 580 | 1.914,00 | Torres se suma a la campaña |
| 58 | 05/11/2017 | Granada Hoy | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 13.000 | 707 | 2.333,10 | Torres se suma a la campaña |
| 59 | 05/11/2017 | Huelva Información | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 45.000 | 635 | 2.095,50 | Torres se suma a la campaña |
| 60 | 05/11/2017 | Málaga Hoy | Fernando Torres es la imagen de RNE para Un juguete, una ilusión | 22.000 | 857 | 2.828,10 | Torres se suma a la campaña |
| 61 | 05/11/2017 | todotele.com | Un juguete, una ilusión presenta el cuaderno solidario | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 62 | 06/11/2017 | solomarketing.es | El cuaderno solidario, símbolo de la nueva edición de Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 63 | 06/11/2017 | fernando9torres.com | Vuelve la campaña solidaria "Un juguete, una ilusión" apadrinada por Fernando Torres | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 64 | 06/11/2017 | bolsamania.com | Un Juguete, Una Ilusión' lanza un cuaderno solidario en su nueva edición para defender el juego en la infancia | 299.900 | 35.227 | 116.249,10 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 65 | 08/11/2017 | thekidtorres.com | Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 66 | 10/11/2017 | juguetesb2b.com | Llega la XVIII edición de la campaña solidaria 'Un Juguete, Una Ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 67 | 14/11/2017 | titularesymas.com | Atlético. Torres se aúna a la campaña "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 68 | 14/11/2017 | mundodeportivo.com | Torres se suma a la campaña Un juguete, una ilusión | 1.476.500 | 14.765 | 48.724,50 | Torres se suma a la campaña |
| 69 | 16/11/2017 | mamirami.es | Un juguete, una ilusión: Tú compras un bolígrafo para que muchos niños escriban su carta a los Reyes | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 70 | 18/11/2017 | Supertele | Fernando Torres aboga por Un juguete, una ilusión | 72.000 | 6.025 | 19.882,50 | Torres se suma a la campaña |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 71 | 24/11/2017 | elpublicista.es | La campaña solidaria 'Un Juguete, Una ilusión´ llega a su XVIII edición | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 72 | 24/11/2017 | controlpublicidad.com | Fernando Torres vuelve a reivindicar el derecho de los niños a jugar | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Torres se suma a la campaña |
| 73 | 30/11/2017 | cronicasdeunpueblo.es | Ayuda a alumnos del CEIP Virgen de Barbaño a ganar el concurso Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 74 | 04/12/2017 | comunitatvalenciana.com | Torneo solidario fútbol 8 "Un juguete, una ilsuión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | V Torneo Fútbol Solidario "Un juguete, una ilusión" |
| 75 | 04/12/2017 | caudetedigital.com | El colegio Alcázar y Serrano de Caudete, finalista en el Concurso de Cuentos "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 76 | 05/12/2017 | soundtrackfest.com | Concierto solidario "Un juguete, una ilusión" 2017 | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 77 | 07/12/2017 | nochemad.com | XI Concierto "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 78 | 11/12/2017 | lavanguardia.com | Correos impulsa la XVIII edición de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 1.755.700 | 17.557 | 57.938,10 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 79 | 11/12/2017 | cantabriaresponsable.com | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 80 | 11/12/2017 | correos.es | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | 152.500 | 1.525 | 5.032,50 | Otros |
| 81 | 11/12/2017 | mituin.com | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 82 | 11/12/2017 | elperiodico.com | Correos impulsa la XVIII edición de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 624.700 | 6.247 | 20.615,10 | Otros |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 83 | 11/12/2017 | news.es | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 84 | 12/12/2017 | Diario de Arousa | Correos impulsa una nueva edición de su campaña benéfica "Un juguete, una ilusión" | 15.000 | 1.025 | 3.382,50 | Otros |
| 85 | 12/12/2017 | Diario de Bergantiños | Correos impulsa una nueva edición de su campaña benéfica "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | 400 | 1.320,00 | Otros |
| 86 | 12/12/2017 | Diario de Ferrol | Correos impulsa una nueva edición de su campaña benéfica "Un juguete, una ilusión" | 18.000 | 1.173 | 3.870,90 | Otros |
| 87 | 12/12/2017 | El Ideal Gallego | Correos impulsa una nueva edición de su campaña benéfica "Un juguete, una ilusión" | 16.000 | 1.400 | 4.620,00 | Otros |
| 88 | 12/12/2017 | El Mundo-Heraldo Diario de Soria | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | 11.000 | 289 | 953,70 | Otros |
| 89 | 12/12/2017 | efeempresas.com | Las oficinas de Correos colaboran con la campaña "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 90 | 12/12/2017 | eldiadigital.es | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | 5.900 | 59 | 194,70 | Otros |
| 91 | 12/12/2017 | huelvared.com | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 92 | 12/12/2017 | lacomarcadepuertollano.com | La soldaridad se instala en las oficinas de Correos de toda España | 1.400 | 14 | 46,20 | Otros |
| 93 | 12/12/2017 | interactivadigital.com | #DevueveEl31, porque jugar es un derecho | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Lanzamiento XVIII Edición |
| 94 | 13/12/2017 | Diario de Almería | "Un juguete, una ilusión" | 15.000 | 1.077 | 3.554,10 | Lanzamiento XVIII Edición |
| 95 | 13/12/2017 | Huelva Información Deportes | Carolina Marín, sigue siendo solidaria | 46.000 | 1.664 | 5.491,20 | Acción influencers |
| 96 | 13/12/2017 | Albaceteabierto.es | Colegios de Albacete, Toledo y Madrid ganan el XIV concurso de cuentos solidarios | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 97 | 13/12/2017 | albadeporte.com | Escolares de Caudete ganan un importante concurso de cuentos solidarios a nivel nacional | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 98 | 13/12/2017 | bolsamania.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión'. | 299.900 | 2.999 | 9.896,70 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 99 | 13/12/2017 | caudetedigital.com | El colegio Alcázar y Serrano de Caudete, premiado en el Concurso de Cuentos "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 100 | 13/12/2017 | clm24.es | Colegios de Talavera y Albacete, premiados en concurso de cuentos solidarios | 11.100 | 111 | 366,30 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 101 | 13/12/2017 | cuatro.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión'. | 270.100 | 2.701 | 8.913,30 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 102 | 13/12/2017 | eldiadigital.es | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios . | 5900 | 59 | 194,70 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 103 | 13/12/2017 | elperiodico.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión'. | 624.700 | 6.247 | 20.615,10 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 104 | 13/12/2017 | eleconomista.es | Rsc. Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XVI Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión' | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 105 | 13/12/2017 | eleconomista.es | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión'. | 732.200 | 732.200 | 2.416.260,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 106 | 13/12/2017 | eleconomista.es | XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un juguete, una ilusión' | 732.200 | 732.200 | 2.416.260,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 107 | 13/12/2017 | europapress.es | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión'. | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 108 | 13/12/2017 | huelvainformacion.es | Carolina Marín, sigue siendo solidaria | 9.200 | 92 | 303,60 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 109 | 13/12/2017 | Ibex.seriejoven.com | Rsc. Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XVI Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 110 | 13/12/2017 | Telecinco.es | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión'. | 1.214.700 | 12.147 | 40.085,10 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 111 | 13/12/2017 | lacerca.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidariso de 'Un Juguete, una ilusión' | 3.000 | 30 | 99,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 112 | 13/12/2017 | lavanguardia.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidariso de 'Un Juguete, una ilusión' | 1.755.700 | 17.557 | 57.938,10 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 113 | 13/12/2017 | madridesnoticia.es | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidariso de 'Un Juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 114 | 13/12/2017 | servimedia.es | Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidariso de 'Un Juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 115 | 13/12/2017 | diariosigloxxi.com | Rsc. Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XVI Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 116 | 13/12/2017 | diariosigloxxi.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidariso de 'Un Juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 117 | 13/12/2017 | teinteresa.es | Rsc. Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XVI Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión' | 2.200 | 22 | 72,60 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 118 | 13/12/2017 | enlamancha.es | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 119 | 13/12/2017 | albacete.es | Colegios de Albacete, Toledo y Madrid ganan el XIV concurso de cuentos solidarios | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 120 | 13/12/2017 | somoscastillalamancha.com | Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidariso de 'Un Juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 121 | 13/12/2017 | ecodiario.es | Rsc. Colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XVI Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, una ilusión' | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 122 | 13/12/2017 | eldigitaldealbacete.com | Escolares de Caudete ganan un importante concurso de cuentos solidarios a nivel nacional | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 123 | 13/12/2017 | eleconomista.es | Vuelve la campaña solidaria "Un juguete, una ilusión" apadrinada por Fernando Torres | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 124 | 14/12/2017 | La tribuna de Albacete | Premian al CEIP Alcazar y Serrano por un cuento solidario | 29.000 | 236 | 778,80 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 125 | 14/12/2017 | eldigitaldecastillalamancha | Dos colegios de Castilla-La Mancha ganan el concurso más ilusionante de Radio Nacional | 14.000 | 140 | 462,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 126 | 15/12/2017 | 20minutos.es | Portavoz desarrolla la campaña de medios digitales de "Un juguete, una ilusión" | 1.213.000 | 12.130 | 40.029,00 | Otros |
| 127 | 15/12/2017 | murciaeconomia.com | Portavoz desarrolla la campaña digital de "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 128 | 15/12/2017 | 20minutos.es | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 1.213.000 | 12.130 | 40.029,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 129 | 15/12/2017 | lavanguardia.com | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 1.755.700 | 17.557 | 57.938,10 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 130 | 15/12/2017 | eldiadigital.es | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 5900 | 59 | 194,70 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 131 | 15/12/2017 | La Voz del tajo | El colegio 'La Milagrosa' de Talavera gana el XIV Concurso de Cuentos Soldiarios de 'Un juguete, una ilusión. | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 132 | 15/12/2017 | eleconomista.es | Portavoz desarrolla la campaña de medios digitales de "Un juguete, una ilusión" | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Otros |
| 133 | 15/12/2017 | eleconomista.es | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 134 | 15/12/2017 | Europa Press | Portavoz desarrolla la campaña en medios digitales de 'Un juguete, una ilusión'. | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | Otros |
| 135 | 15/12/2017 | Europa Press | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 136 | 15/12/2017 | Gentedigital.es | Portavoz desarrolla la campaña en medios digitales de 'Un juguete, una ilusión'. | 1.000 | 10 | 33,00 | Otros |
| 137 | 15/12/2017 | Gentedigital.es | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 1.000 | 10 | 33,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 138 | 15/12/2017 | lacerca.com | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 3.000 | 30 | 99,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 139 | 15/12/2017 | murcia.com | Portavoz desarrolla la campaña en medios digitales de 'Un juguete, una ilusión'. | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 140 | 15/12/2017 | murciadiario.com | Portavoz desarrolla la campaña en medios digitales de 'Un juguete, una ilusión'. | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 141 | 15/12/2017 | 20minutos.es | Portavoz desarrolla la campaña en medios digitales de 'Un juguete, una ilusión'. | 1.213.000 | 12.130 | 40.029,00 | Otros |
| 142 | 15/12/2017 | 20minutos.es | Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de "Un juguete, una ilusión" | 1.213.000 | 12.130 | 40.029,00 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 143 | 15/12/2017 | Albaceteabierto.es | El colegio Alcázar y Serrano de Caudete gana el XIV concurso de cuentos solidarios de 'Un juguete, una ilusión' | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 144 | 16/12/2017 | plateamagazine.com | Música para todos los públicos en el concierto solidario "Un juguete, una ilusión" de la OCRTVE | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 145 | 16/12/2017 | La Voz del tajo | El colegio 'La Milagrosa' de Talavera gana el XIV Concurso de Cuentos Soldiarios de 'Un juguete, una ilusión. | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 146 | 18/12/2017 | compromisorse.com | Correos volverá a colaborar en Navidad junto a 5 entidades sociales | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otras |
| 147 | 18/12/2017 | practicodeporte.com | V edición del torneo solidario de fútbol 8 en el Valle del Juguete | No hay datos | No hay datos | No hay datos | V Torneo Fútbol Solidario "Un juguete, una ilusión" |
| 148 | 19/12/2017 | eldigitalcastillalamancha.es | Dos colegios de Castilla-La Mancha ganan el concurso más ilusionante de Radio Nacional | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 149 | 19/12/2017 | caudetedigital.com | El colegio Alcázar y Serrano de Caudete, premiado en el Concurso de Cuentos "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 150 | 19/12/2017 | europapress.es | La Orquesta y Coro RTVE ofrece el XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión" en Pozuelo de Alarcón (Madrid) | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 151 | 19/12/2017 | ffcv.es | Llega el V Torneo solidario "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | V Torneo Fútbol Solidario "Un juguete, una ilusión" |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 152 | 19/12/2017 | andaluciainformacion.es | Correos recoge las cartas a los Reyes en el Hospital Costa del Sol | 15.000 | 150 | 495,00 | Otros |
| 153 | 19/12/2017 | eldiadigital.es | La Orquesta y Coro RTVE ofrece el XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión" en Pozuelo de Alarcón (Madrid) | 5.900 | 59 | 194,70 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 154 | 19/12/2017 | lavanguardia.com | La Orquesta y Coro RTVE ofrece el XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión" en Pozuelo de Alarcón (Madrid) | 1.755.700 | 17.557 | 57.938,10 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 155 | 19/12/2017 | larinconadaportaldetuciutad.com | La Orquesta y Coro RTVE ofrece el XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión" en Pozuelo de Alarcón (Madrid) | 8.800 | 88 | 290,40 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 156 | 19/12/2017 | noticias21.es | Correos recoge las cartas para los Reyes Magos en el Hospital Costa del Sol de Marbella | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 157 | 19/12/2017 | vilanovadelcami.portaldetuciudad.com | La Orquesta y Coro RTVE ofrece el XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión" en Pozuelo de Alarcón (Madrid) | 8.800 | 88 | 290,40 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 158 | 19/12/2017 | 20minutos.es | Correos recoge las cartas para los Reyes Magos en el Hospital Costa del Sol de Marbella | 1.213.000 | 12.130 | 40.029,00 | Otros |
| 159 | 19/12/2017 | RTVE.es | XI Concierto Solidario Un Juguete, Una Ilusión, desde el Mira Teatro de Pozuelo | 647.500 | 6.475 | 21.367,50 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 160 | 20/12/2017 | eldigitaldealbacete.com | ¿Cuáles son los juguetes que triunfan esta Navidad entre los niños de Albacete? | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 161 | 20/12/2017 | albacetedeporte.com | ¿Cuáles son los juguetes que triunfan esta Navidad entre los niños de Albacete? | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 162 | 20/12/2017 | mundoplus.tv | La Orquesta y Coro RTVE ofrece en el MIRA Teatro de Pozuelo el XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión" | 2.800 | 28 | 92,40 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 163 | 21/12/2017 | todalamusica.es | XI Concierto Solidario "Un juguete, una ilusión", con la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 164 | 21/12/2017 | minilandeducational.com | Ningún niño sin juguetes | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 165 | 21/12/2017 | El País | Música solidaria con la Orquesta de RTVE | 1.080.000 | 13.743 | 45.351,90 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 166 | 21/12/2017 | La Verdad de Murcia | 'Un juguete, una ilusión' | 156.000 | 468 | 1.544,40 | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 167 | 22/12/2017 | elcorreodepozuelo.com | Pozuelo, ciudad de la música: Gran éxito del Concierto solidario "un juguete, una ilusión" ofrecido por la Orquesta y Coro RTVE en el Mira Teatro | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 168 | 22/12/2017 | locomotoroblog.wordpress.com | Un juguete, una ilusión | No hay datos | No hay datos | No hay datos | XI Concierto Sinfónico OCRTVE |
| 169 | 22/12/2017 | La Tribuna de Toledo | La Milagrosa gana el concurso de cuentos solidarios de RNE | 10.000 | 244 | 805,20 | XIV edición del Concurso de Cuentos Solidarios |
| 170 | 22/12/2017 | eldiadigital.es | Voluntarios de Correos recogen las cartas de Reyes Magos en el 'Hospital general de Ciudad Real' | 5.900 | 59 | 194,70 | Otros |
| 171 | 22/12/2017 | huelvared.com | Un total de 747 alumnos de Huelva han participado en las jornadas educativas de CORREOS en el año 2017 | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 172 | 22/12/2017 | lacomarcadepuertollano.com | Voluntarios de Correos recogen las cartas de Reyes Magos en el 'Hospital general de Ciudad Real' | 1.400 | 14 | 46,20 | Otros |
| 173 | 22/12/2017 | noticiasdealmeria.com | 457 alumnos almerienses han aprticipado en actividades educativas con CORREOS en el año 2017 | 1.200 | 12 | 39,60 | Otros |
| 174 | 22/12/2017 | RTVE.es | Los conciertos de la 2 - Un juguete, una ilusión. | 647.500 | 6.475 | 21.367,50 | Concierto sinfónico OCRTVE |
| 175 | 22/12/2017 | lanzadigital.com | Voluntarios de Correos recogen las cartas de Reyes Magos en el 'Hospital general de Ciudad Real' | 2.200 | 22 | 72,60 | Otros |
| 176 | 29/12/2017 | franjiverdes.com | Elche CF Alevín y Benjamín participaron en el torneo "Un juguete, una ilusión" de Onil | No hay datos | No hay datos | No hay datos | V Torneo Fútbol Solidario "Un juguete, una ilusión" |
| 177 | 29/12/2017 | escaparatedigital.com | El Rayo Ibense Alevín se proclama subcampeón del V Torneo Solidario "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | V Torneo Fútbol Solidario "Un juguete, una ilusión" |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 178 | 30/12/2017 | Mujer Hoy | Ayudando a los Reyes Mayos | 1.032.000 | 34.000 | 112.200,00 | Campaña |
| 179 | 02/01/2018 | atléticodemadrid.com | Un año más, la Fundación Atlético de Madrid se suma auna iniciativa cuyo objetivo es que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 180 | 03/01/2018 | cuatro.com | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con 200 juguetes | 175500 | 1755 | 5.791,50 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 181 | 03/01/2018 | europapress.es | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con 200 juguetes | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 182 | 03/01/2018 | ecodiario.eleconomista.es | El Atlético de Madrid colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 183 | 03/01/2018 | lavanguardia.com | El Atlético de Madrid colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 1.755.700 | 17.557 | 57.938,10 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 184 | 03/01/2018 | as.com | La Fundación del Atlético dona 200 juguetes a la Cruz Roja | 3.522.700 | 35.227 | 116.249,10 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 185 | 03/01/2018 | ecodiario.eleconomista.es | La Fundación del atleti y un juguete una ilusión entregan más de 200 juguetes a cruz roja comunidad de madrid | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 186 | 03/01/2018 | espanol.eurosport | El Atlético de Madrid colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 187 | 03/01/2018 | As | Donación: 200 juguetes | 1.028.000 | 2.358 | 7.781,40 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 188 | 03/01/2018 | Diario Palentino | Correr por solidaridad | 26.000 | 1.344 | 4.435,20 | Otros |
| 189 | 03/01/2018 | abc.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 2.040.100 | 20.401 | 67.323,30 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 190 | 03/01/2018 | bolsamania.com | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con 200 juguetes | 299.900 | 2.999 | 9.896,70 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 191 | 03/01/2018 | cuatro.com | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con 200 juguetes | 270.100 | 2.701 | 8.913,30 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 192 | 03/01/2018 | diariohoy.es | La Fundación Atlético de Madrid y Radio Nacional de España (RNE), a través de la campaña "Un juguete, una ilusión" han donado más de 200 juguetes nuevos a la Cruz Roja española para repartirlos entre niños y adolescentes in situ | 183.600 | 1.836 | 6.058,80 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 193 | 03/01/2018 | diariomontañes.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 173.100 | 1.731 | 5.712,30 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 194 | 03/01/2018 | diariovasco.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 225.400 | 2.254 | 7.438,20 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 195 | 03/01/2018 | efe.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 12.600 | 126 | 415,80 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 196 | 03/01/2018 | efe.com | Fútbol Atlético de Madrid. El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 12.600 | 126 | 415,80 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 197 | 03/01/2018 | mundodeportivo.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 1.476.500 | 14.765 | 48.724,50 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 198 | 03/01/2018 | eldesmarque.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 215.800 | 2.158 | 7.121,40 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 199 | 03/01/2018 | eleconomista.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 200 | 03/01/2018 | eleconomista.es | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con juguetes con 200 juguetes | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 201 | 03/01/2018 | eleconomista.es | Rsc. La Fundación del atleti y un juguete una ilusión entregan más de 200 juguetes a Cruz Roja Comunidad de Madrid | 732.200 | 7.322 | 24.162,60 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 202 | 03/01/2018 | espanol.eurosport.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 68.400 | 684 | 2.257,20 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 203 | 03/01/2018 | estadiodeportivo.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 200.600 | 2.006 | 6.619,80 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 204 | 03/01/2018 | estrelladigital.es | Las camisetas solidarias de Toy Planet | 11.000 | 110 | 363,00 | Otros |
| 205 | 03/01/2018 | europapress.es | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con juguetes con 200 juguetes | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 206 | 03/01/2018 | eurosport.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 68.400 | 684 | 2.257,20 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 207 | 03/01/2018 | eurosport.es | El gran gesto del Atlético de Madrid con los más pequeños | 68.400 | 684 | 2.257,20 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 208 | 03/01/2018 | Telecinco.es | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con juguetes con 200 juguetes | 1.214.700 | 12.147 | 40.085,10 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 209 | 03/01/2018 | interbusca.com | Toy Planet lanza camisetas solidarias cuyos donativos se destinarán a Down España | 2.500 | 25 | 82,50 | Otros |
| 210 | 03/01/2018 | laquincena.es | La Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con juguetes con 200 juguetes | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 211 | 03/01/2018 | larioja.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 76.300 | 763 | 2.517,90 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 212 | 03/01/2018 | madridactual.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 300 | 3 | 9,90 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 213 | 03/01/2018 | madridnoticia.es | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con juguetes con 200 juguetes | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 214 | 03/01/2018 | marketingdirecto.com | Portavoz desarrolla la campaña de medios digitales de "Un juguete, una ilusión" | 6.800 | 68 | 224,40 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 215 | 03/01/2018 | servimedia.es | Rsc. La Fundación del atleti y un juguete una ilusión entregan más de 200 juguetes a Cruz Roja Momunidad de Madrid | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 216 | 03/01/2018 | diariosigloxxi.com | Fundación Atlético de Madrid y la campaña "Un juguete, una ilusión" colaboran con Cruz Roja con juguetes con 200 juguetes | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 217 | 03/01/2018 | diariosigloxxi.com | Rsc. La Fundación del atleti y un juguete una ilusión entregan más de 200 juguetes a Cruz Roja Momunidad de Madrid | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 218 | 03/01/2018 | diariosur.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 287.600 | 2.876 | 9.490,80 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 219 | 03/01/2018 | teinteresa.es | Rsc. La Fundación del atleti y un juguete una ilusión entregan más de 200 juguetes a Cruz Roja Momunidad de Madrid | 2.200 | 22 | 72,60 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 220 | 03/01/2018 | trucos.redmujer.com | Toy Planet lanza camisetas solidarias cuyos donativos se destinarán a Down España | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 221 | 03/01/2018 | yahoo.es | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 2.556.500 | 25.565 | 84.364,50 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 222 | 03/01/2018 | paperblog.com | Las camisetas solidarias de Toy Planet | 3.000 | 30 | 99,00 | Otros |
| 223 | 03/01/2018 | elconfidencial.com | El Atlético colabora con la Cruz Roja con juguetes para niños sin recursos | 2.047.700 | 20.477 | 67.574,10 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 224 | 04/01/2018 | Marca | Solidaridad | 1.922.000 | 3.530 | 11.649,00 | Colaboración Fundación Atlético de Madrid |
| 225 | 04/01/2018 | diariodeferrol.com | Caridade non, xuxtiza | 3.000 | 30 | 99,00 | Campaña |
| 226 | 05/01/2018 | Diario de Ferrol | Caridade non, xuxtiza | 18.000 | 414 | 1.366,20 | Campaña |
| 227 | 05/01/2018 | huelvaya.es | Nuevos servicios de Correos para estas Navidades Nuevos | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 228 | 08/01/2018 | hola.com | Unidos por el derecho a jugar de los niños | 1.200.700 | 12.007 | 39.623,10 | Acción influencers |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 229 | 08/01/2018 | lavozdecadiz.es | Qué hacer con los juguetes que ya no usan o tienen repetidos | 42.700 | 427 | 1.409,10 | Otros |
| 230 | 08/01/2018 | abc.es | Qué hacer con los juguetes que ya no usan o tienen repetidos | 2.040.100 | 20.401 | 67.323,30 | Otros |
| 231 | 10/01/2018 | lacerca.com | Balance positivo de las campañas solidarias navideñas en las oficinas de Correos | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 232 | 10/01/2018 | lacomarcadepuertollano.com | Balance positivo de las campañas solidarias navideñas en las oficinas de Correos | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 233 | 10/01/2018 | Lecturas | Ellos también colaboran | 1.151.000 | 3.468 | 11.444,40 | Acción influencers |
| 234 | 11/01/2018 | corresponsables.com | Correos recauda en Navidad más de 4.000.000 de euros para entidades del tercer sector | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Otros |
| 235 | 15/01/2018 | europapress.es | Pepón Nieto, María Castro, Andrea Molina, Patricia Montero, entre otros, apoyan "Un juguete, una ilusión" en sus redes | 343.000 | 3.430 | 11.319,00 | Acción influencers |
| 236 | 15/01/2018 | lapublicidad.net | Un juguete, una ilusión recibe el apoyo de numerosos rostros conocidos | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Acción influencers |
| 237 | 15/01/2018 | todotele.com | Numerosos rostros conocidos apoyan "Un juguete, una ilusión" | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Acción influencers |
| 238 | 15/01/2018 | lapublicidad.net | Un Juguete, Una Ilusión recibe el apoyo de numerosos rostros conocidos | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Acción influencers |
| 239 | 03/05/2018 | woman.es | Edurne triunfa con doble escote en los Premios del Manchester United | 15.000 | 150 | 495 | Otros |
| 240 | 08/05/2018 | europapress.es | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 523.100 | 5.231 | 17.262,30 | Cierre XVIII edición |

# COMUNICACIÓN

## TABLA DE COBERTURA DE PRENSA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 241 | 08/05/2018 | lavanguardia.com | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 4.034.900 | 40.349 | 133.151,70 | Cierre XVIII edición |
| 242 | 08/05/2018 | lavanguardia.com | Menores de 13 países beneficiarios de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 4.034.900 | 40.349 | 133.151,70 | Cierre XVIII edición |
| 243 | 08/05/2018 | elconfidencial.com | Menores de 13 países beneficiarios de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 2.868.800 | 28.688 | 94.670,40 | Cierre XVIII edición |
| 244 | 08/05/2018 | diariovasco.com | Menores de 13 países beneficiarios de la campaña "Un juguete, una ilusión" | 235.700 | 2.357 | 7.778,10 | Cierre XVIII edición |
| 245 | 08/05/2018 | eleconomista.es | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 811.200 | 8.112 | 26.769,60 | Cierre XVIII edición |
| 246 | 08/05/2018 | Telecinco.es | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 1.423.600 | 14.236 | 46.978,80 | Cierre XVIII edición |
| 247 | 08/05/2018 | cuatro.com | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 297.500 | 2.975 | 9.817,50 | Cierre XVIII edición |
| 248 | 08/05/2018 | bolsamania.com | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 254.300 | 2.543 | 8.391,90 | Cierre XVIII edición |
| 249 | 08/05/2018 | interbusca.com | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | 3.300 | 33 | 108,90 | Cierre XVIII edición |
| 250 | 08/05/2018 | diariosigloxxi.com | La campaña "Un juguete, una ilsuión" lleva 260.000 regalos a niños de 13 países | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Cierre XVIII edición |
| 251 | 10/05/2018 | diariosigloxxi.com | "Un juguete, una ilusión" llegará a 13 países en los próximos meses | No hay datos | No hay datos | No hay datos | Cierre XVIII edición |

# COMUNICACIÓN

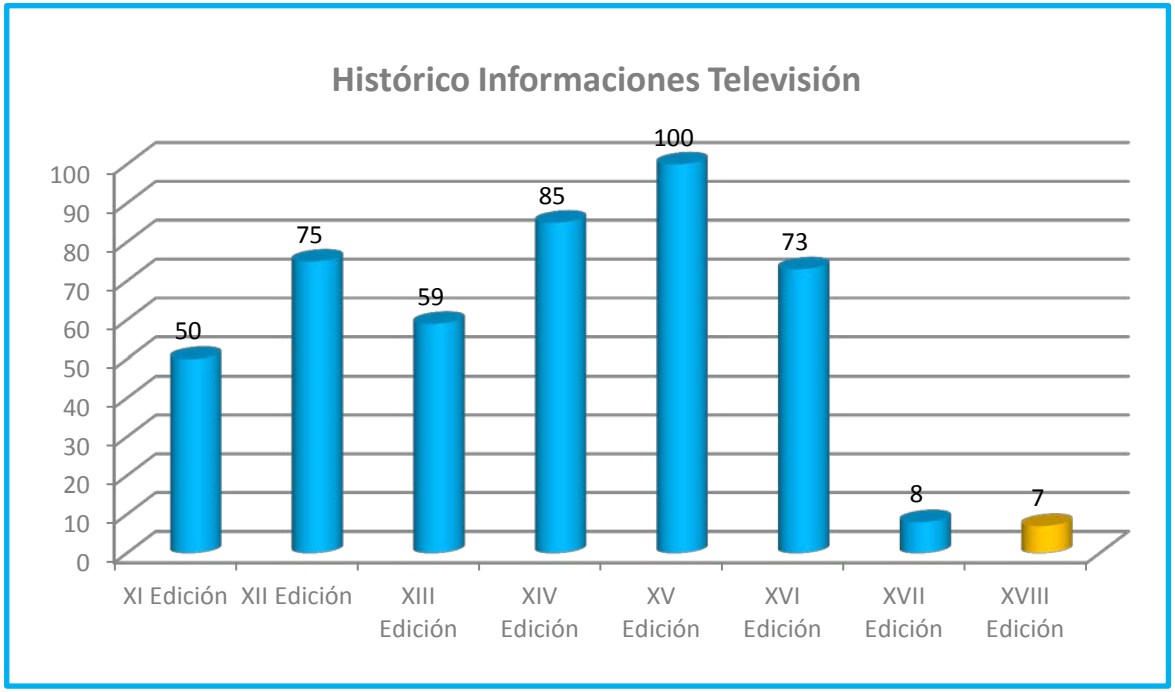
## TELEVISIÓN

7 INFORMACIONES DE CAMPAÑA EMITIDAS EN TVE

| | SEMANA | FECHA | CADENA | TEMA | PROGRAMA | DURACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | SEMANA 46 | | La 2 | Campaña | Saber y Ganar | Diversas menciones |
| 2 | SEMANA 46 | 14/11/2017 | TVE 1 | Campaña | Los Desayunos de TVE | 20” |
| 3 | SEMANA 47 | 22/11/2017 | 24 H | Campaña | Zona Mixta | 2´ |
| 4 | SEMANA 50 | 15/12/2017 | TVE 1 | Concurso de cuentos | Informativo Territorial Castilla-La Mancha | 2´ |
| 5 | SEMANA 51 | 18/12/2017 | TVE 1 | Concurso de cuentos | Informativo Territorial Castilla-La Mancha | |
| 6 | SEMANA 51 | 18/12/2017 | La 2 | Campaña | La Aventura del Saber | 9´ |
| 7 | SEMANA 51 | 22/11/2017 | TVE 1 | Campaña | Informativo local | 2´ |

# COMUNICACIÓN

## TELEVISIÓN



# COMUNICACIÓN

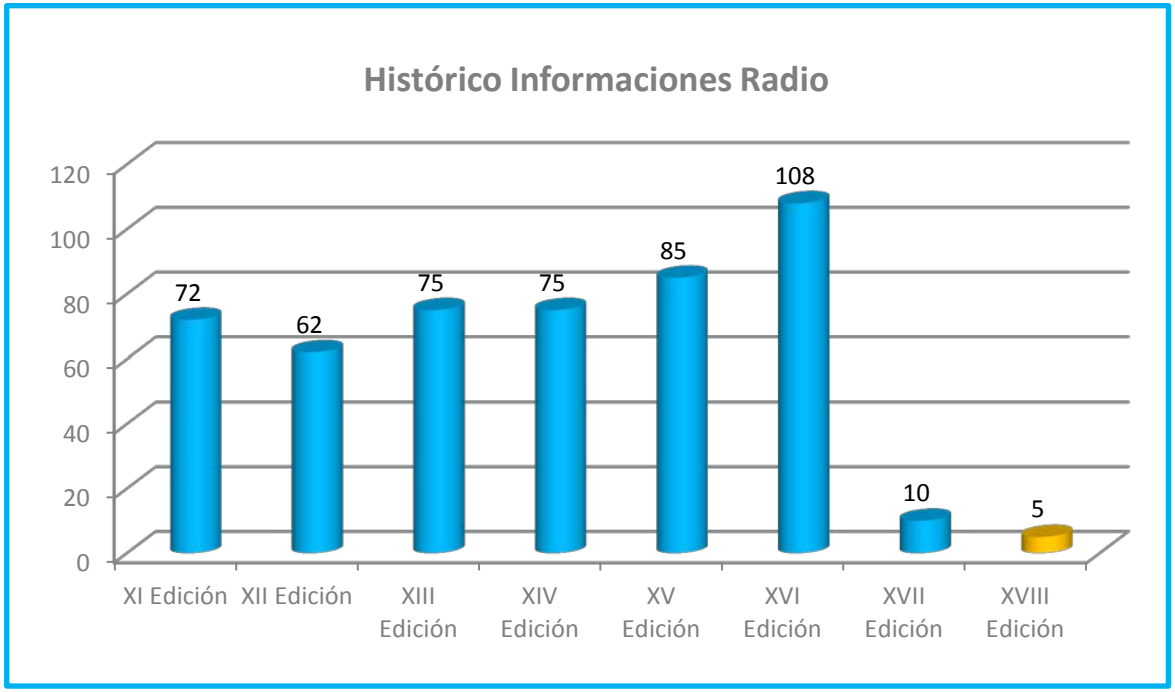
## RADIO

5 INFORMACIONES DE CAMPAÑA EMITIDAS EN RNE

| | SEMANA | FECHA | CADENA | TEMA | PROGRAMA | DURACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | SEMANA 50 | **15/12/2017** | RNE | Concurso de cuentos | Informativo Local Albacete | 1´30” |
| 2 | SEMANA 50 | **15/12/2017** | RNE | Concurso de cuentos | Informativo Territorial Castilla-La Mancha | |
| 3 | SEMANA 51 | **18/12/2017** | RNE | Concurso de cuentos | Informativo Local Toledo | 1´30” |
| 4 | SEMANA 51 | **18/12/2017** | RNE | Concurso de cuentos | Informativo Territorial Castilla-La Mancha | |
| 5 | SEMANA 51 | **20/12/2017** | RNE | Concurso de cuentos | Programa «España vuelta y vuelta | 30´ |

# Comunicación

## RADIO

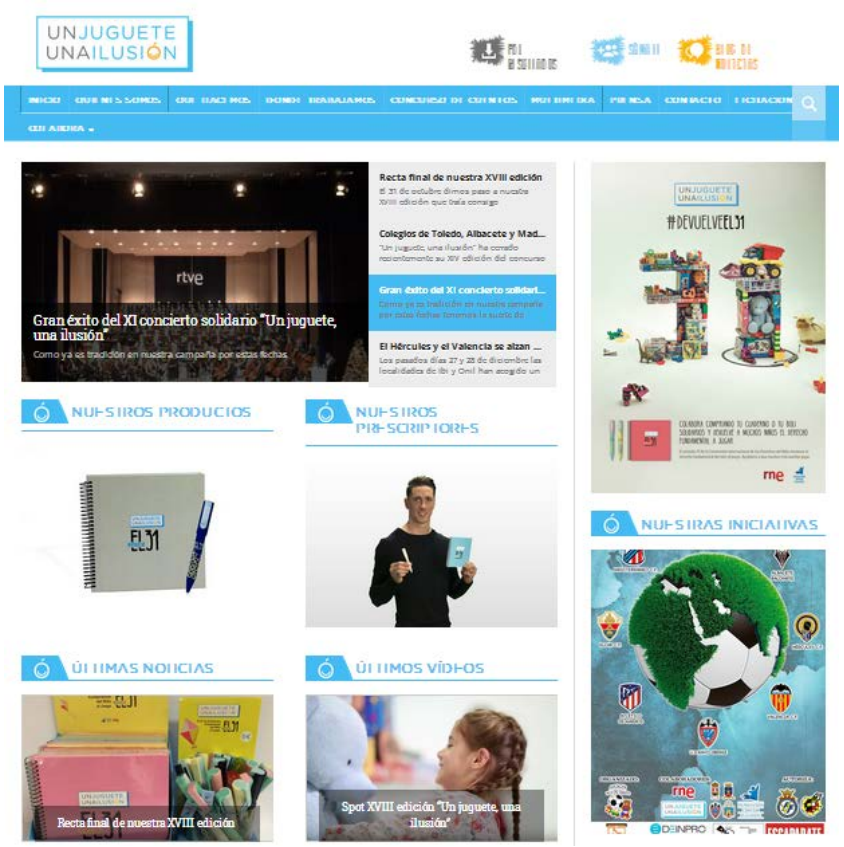


#DEVUELVEEL31

# COMUNICACIÓN

ONLINE

WEB OFICIAL



# COMUNICACIÓN

## ONLINE

### WEB OFICIAL

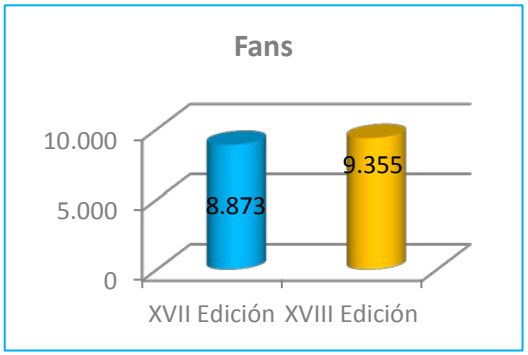
Se han registrado más de 80.0000 usuarios durante la campaña y más de 100.000 sesiones lo que supone más del doble que en la pasada edición.

El 28 de noviembre hubo un pico de visitas en la web coincidiendo con el comienzo de las votaciones online del concurso de cuentos solidarios.

# COMUNICACIÓN

## ONLINE

## REDES SOCIALES



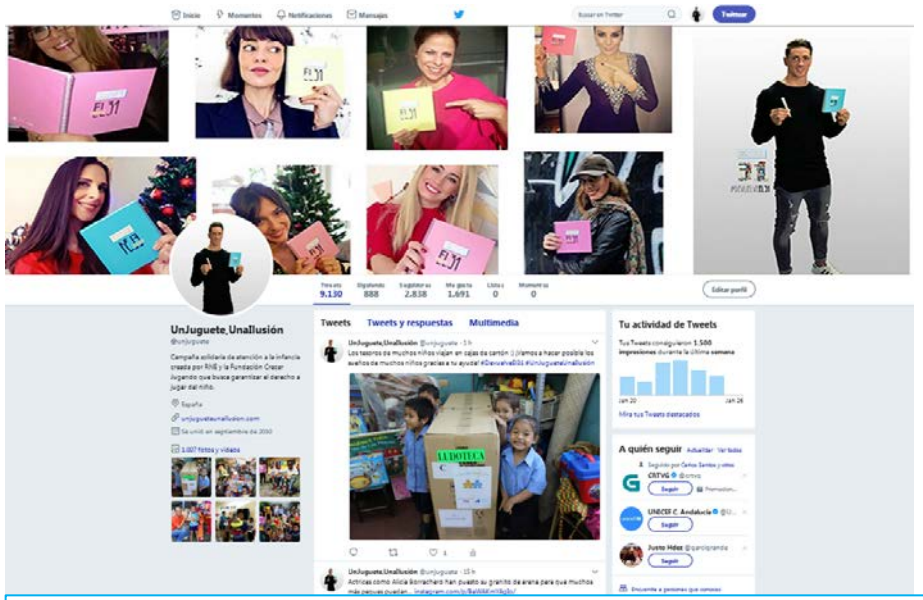

COMPARATIVA XVII EDICIÓN

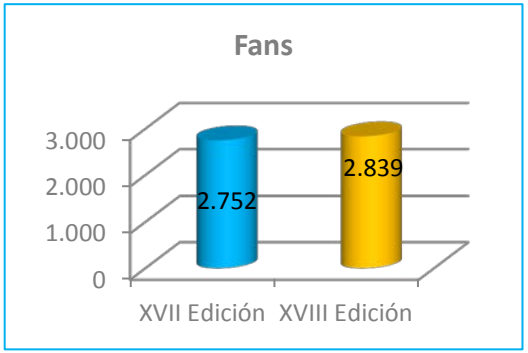
- Esta edición se ha contratado publicidad online y se han insertado dos anuncios en Facebook, uno con imagen y otro con vídeo durante todo el período que ha durado la campaña lo que ha aumentado considerablemente el tráfico de visitas a la red y especialmente los comentarios de seguidores interesándose en la compra de los productos solidarios promocionados.
- También se ha llevado a cabo una acción con influencers, a quienes se envió uno de nuestros cuadernos solidarios para que publicaran una foto con él en las redes y algunos, aunque la minoría, la han subido en su perfil de Facebook.

# COMUNICACIÓN

## ONLINE

### REDES SOCIALES



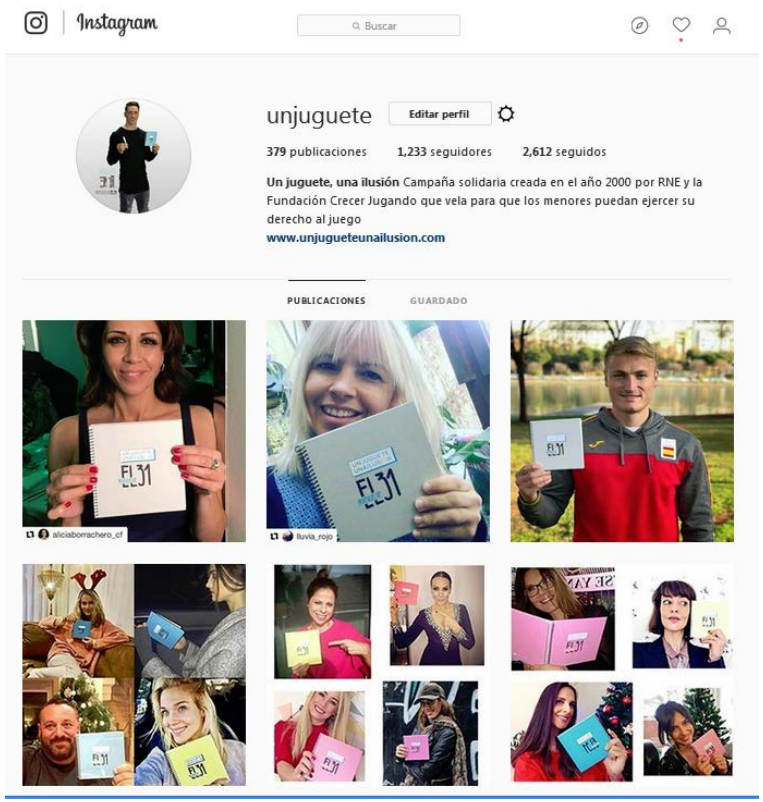

COMPARATIVA XVII EDICIÓN

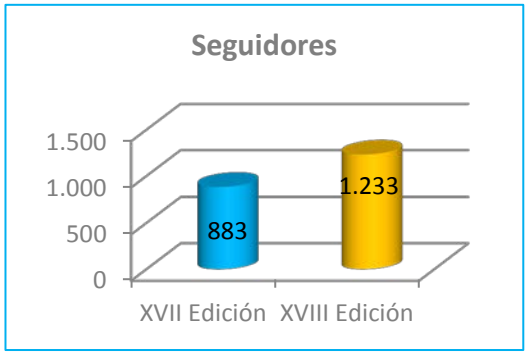
Esta edición algunos rostros conocidos han subido una foto posando con nuestro nuevo cuaderno solidario en twitter para ayudarnos a dar difusión a la campaña. Asimismo también han publicado imágenes personas anónimas que han colaborado con la compra de nuestros productos promocionales.

# COMUNICACIÓN

## ONLINE

REDES SOCIALES



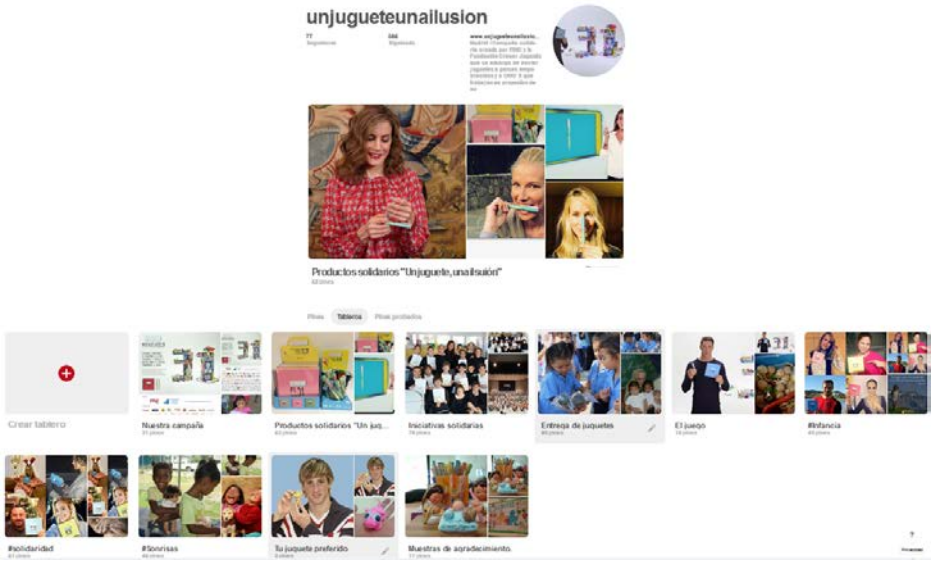

COMPARATIVA XVII EDICIÓN

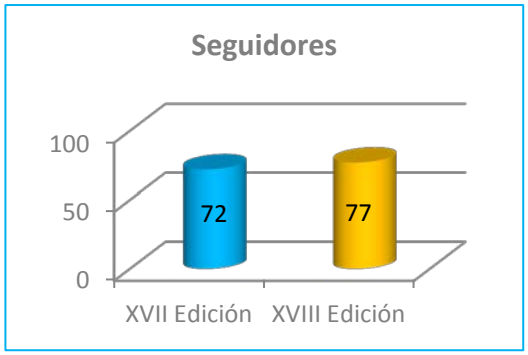
Esta edición se ha llevado a cabo una acción en la que distintas celebrities han subido una foto en sus redes para dar a conocer nuestra iniciativa y motivar a sus seguidores con la compra de nuestro cuaderno solidario y la mayoría han escogido Instagram. Esto ha aumentado el número de seguidores de nuestro perfil y ha generado un mayor conocimiento de la campaña entre los intagramers.

# COMUNICACIÓN

## ONLINE

REDES SOCIALES



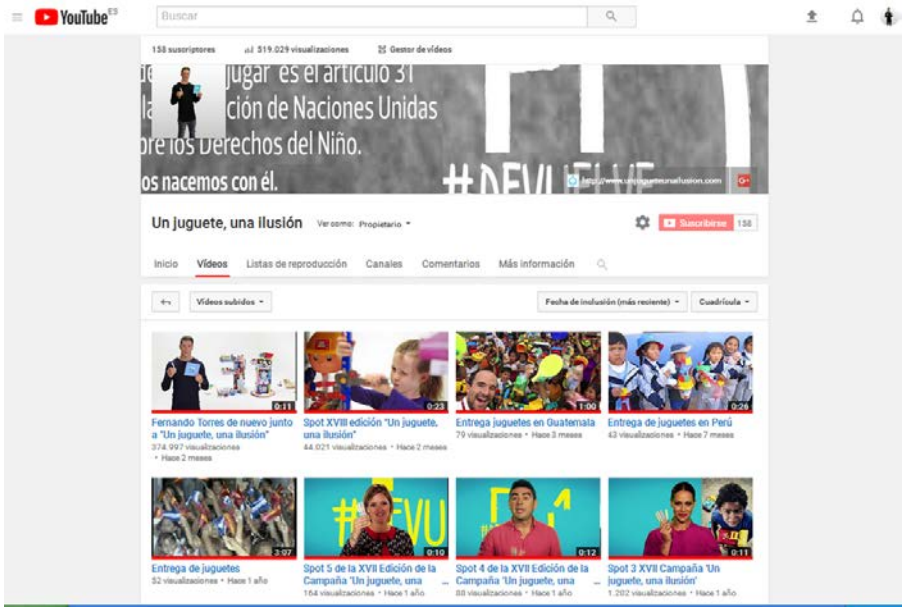

COMPARATIVA XVII EDICIÓN

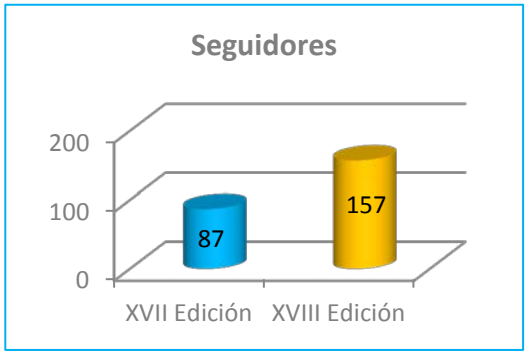
# COMUNICACIÓN

ONLINE

REDES SOCIALES

YouTube




Esta XVIII edición el canal de youtube ha aumentado no solo en suscriptores, también en visualizaciones que ya superan el medio millón gracias a la publicidad insertada durante esta campaña en el canal. Esta acción ha conseguido quintuplicar nuestro historial de visualizaciones.

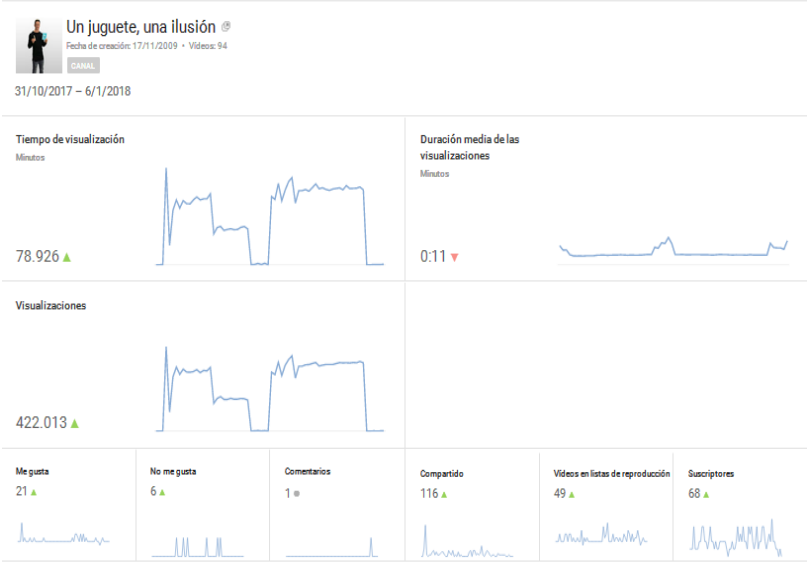
#DEVUELVEEL31

# COMUNICACIÓN

## ONLINE

## REDES SOCIALES

YouTube



Esta XVIII edición se han subido los dos vídeos de los spots de la campaña protagonizados por Fernando Torres siendo el spot corto de 10 segundos de duración el vídeo más visto de nuestro canal con 375.000 visualizaciones seguido del spot largo de 22 segundos que se ha posicionado como el segundo vídeo más visto de nuestro canal con 44.0000 visualizaciones.

# COMUNICACIÓN

## ACCIÓN CELEBRITIES REDES SOCIALES

Esta edición se ha llevado a cabo una acción con influencers -celebrities e instagramers- muy activos en RRSS con el objetivo de dar a conocer el nuevo producto de "Un Juguete, Una Ilusión", incrementar la notoriedad y visibilidad de la Campaña en RRSS y llegar a nuevos públicos, que tuvo como eje principal la sensibilización y concienciación, y subrayó el concepto clave: #DevuelveEl31.

Toda la comunicación de RRSS se estructuró bajo un mismo paraguas, los hashtags #unjugueteunailusion y #DevuelveEl31, citando @unjuguete para redirigir a la Campaña el mensaje y dotar de visibilidad a la acción.

En total la campaña ha contado con el apoyo de un total de 74 prescriptores que han publicado su foto con el cuaderno solidario en sus distintas redes sociales, principalmente Instagram, seguida de Twitter y Facebook siendo esta última la menos escogida por los famosos.

# COMUNICACIÓN

## ACCIÓN CELEBRITIES REDES SOCIALES

74 prescriptores

25.365.602 Público alcanzado

2.430 Comentarios

438.200 Me gustas | Favoritos | Visualizaciones

763 Retweets

COSTE DE LA ACCIÓN: 1.430,73 €

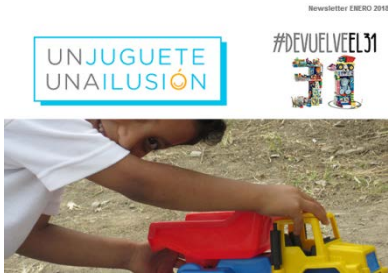
CONCLUSIONES

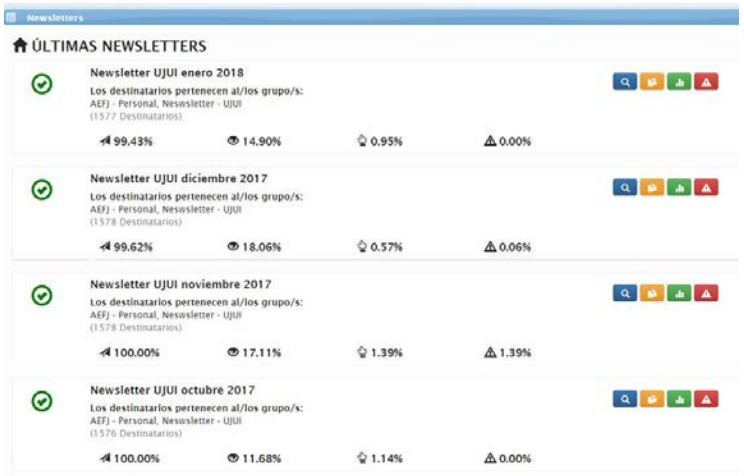
- Los prescriptores con más seguidores en redes sociales son: Fernando Torres (16.31mm), Mónica Naranjo (2.33mm), Alba Rico (1.1mm), Pastora Soler (830k), Blanca Padilla (553k) y Carolina Marín (340k).
- Las fotos de celebrities con mejores resultados han sido las de Fernando Torres (145.165 *likes*), Blanca Padilla (48.005 *likes*), Mónica Naranjo (21.191 *likes*), Alba Rico (17.659), Saúl Craviotto (16.724 *likes*) y Patricia Montero (7.912 likes).
- Las fotos de instagramers con mejores resultados fueron las de @ferfriky (1.832 *likes*), @silascalleshablasen (1.260 *likes*), @adolescentealos30 (1.252 *likes*), @normanmente (1.077 *likes*), @ponteturopa (963 *likes*) y @yosoyalbertbelmonte (911 *likes*).
- Hasta 19 prescriptores entre los que se encuentran Fernando Torres, Mónica Naranjo o Ivonne Reyes, y 7 instagramers - @beatrizmillan, @pablodmartin o @sara_cabezas - se han hecho eco de la acción en varios de sus perfiles de RRSS.

# Comunicación

## ONLINE

### NEWSLETTER



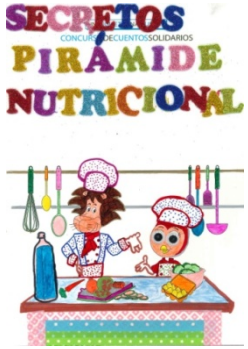
# INICIATIVAS

## XIV EDICIÓN CONCURSO DE CUENTOS SOLIDARIOS

Esta edición se han inscrito al concurso 18.058 alumnos de distintos centros de Educación Primaria de toda España.
En total hemos recibido **756 cuentos.**
Para la temática de este año los participantes tenían que elaborar un cuento en el que, además de colorear y personalizar la portada, debían integrar en el relato valores como el respeto, la diversión, el aprendizaje y el trabajo en equipo, así como conceptos clave de la alimentación sana.

### GANADORES

**Primer Ciclo: Secretos pirámide nutricional Colegio La Milagrosa (Talavera de la Reina)**
**Segundo ciclo: Las aventuras de Rik, Rok y Ruk CEIP Alcázar y Serrano (Albacete)**
**Tercer ciclo: Rik y Rok las recetas perdidas Colegio Virgen de Europa (Madrid)**



El jurado, integrado por representantes de RNE, la Fundación Crecer Jugando, Auchan Retail España y la Campaña "Un Juguete, Una Ilusión", ha tenido en cuenta el voto online, que ha contado con una participación de **cerca de 77.000 votantes a través de la web www.unjugueteunailusion.com**

# INICIATIVAS

## XIV EDICIÓN CONCURSO DE CUENTOS SOLIDARIOS

### REPERCUSIÓN EN MEDIOS

Se redactaron cinco notas de prensa relativas al Concurso, una primera informando sobre el inicio del concurso y animando a los colegios a la participación, otra para dar a conocer a los ganadores y el resto una por cada colegio ganador.
Los **48 impactos** recopilados entre prensa tradicional y digital han llegado a una **audiencia de 13.520.300 personas.**
Según la web de medición Kantar Media, estas repercusiones en prensa tienen un **valor publicitario de 1.585.049 euros**

Entre los días **5, 6, 7 y 8**, se emitieron **14 cuñas en distintos espacios de Radio Nacional de España**, donde se informaba sobre el concurso, invitando a los colegios inscribirse y se hacía referencia a la participación de **Alcampo**.

Tras dar a conocer los tres colegios ganadores se invitó a los alumnos y tutores a visitar las instalaciones de **Radio Nacional de España** más cercanas a su localidad para leer sus cuentos en directo y hacerles entrega de sus premios. TVE y RNE cubrieron el acto en las correspondientes localidades para sus respectivos informativos y en el caso de Madrid para el programa "España vuelta y vuelta".

# INICIATIVAS

## XIV EDICIÓN CONCURSO DE CUENTOS SOLIDARIOS

### REPERCUSIÓN EN MEDIOS

LA VANGUARDIA

**Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, Una Ilusión'**

Los colegios La Milagrosa de Talavera de la Reina (Toledo), CEIP Alcázar y Serrano de Caudete (Albacete) y Virgen de Europa de Boadilla del Monte (Madrid) han sido los ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España, dentro de la campaña solidaria 'Un Juguete, Una Ilusión'.

elPeriódico

**Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, Una Ilusión'**

Los colegios La Milagrosa de Talavera de la Reina (Toledo), CEIP Alcázar y Serrano de Caudete (Albacete) y Virgen de Europa de Boadilla del Monte (Madrid) han sido los ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España, dentro de la campaña solidaria 'Un Juguete, Una Ilusión'.

Gente en Toledo

**Un colegio de Caudete y otro de Talavera ganan el XIV Concurso de CuentosSolidarios de 'Un Juguete, Una Ilusión'**

El colegio Alcázar y Serrano de Caudete (Albacete) y el colegio La Milagrosa de Talavera de la Reina han sido los ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España.

5 TELECINCO

**Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, Una Ilusión'**

Los colegios La Milagrosa de Talavera de la Reina (Toledo), CEIP Alcázar y Serrano de Caudete (Albacete) y Virgen de Europa de Boadilla del Monte (Madrid) han sido los ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España, dentro de la campaña solidaria 'Un Juguete, Una Ilusión'.

cuatro

Los colegios La Milagrosa de Talavera de la Reina (Toledo), CEIP Alcázar y Serrano de Caudete (Albacete) y Virgen de Europa de Boadilla del Monte (Madrid) han sido los ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España, dentro de la campaña solidaria 'Un Juguete, Una Ilusión'.

clm24.es

**Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, Una Ilusión'**

EcoDiario.es

**Rsc. colegios de toledo, albacete y madrid ganan el xiv concurso de cuentos solidarios de 'un juguete, una ilusión'**

epcastillalamancha.es

TOLEDO, 15 Dic. (EUROPA PRESS) -

El colegio Alcázar y Serrano de Caudete (Albacete) y el colegio La Milagrosa de Talavera de la Reina han sido los ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España.

Bolsamanía Web Financial Group

**Tres colegios de Toledo, Albacete y Madrid ganan el XIV Concurso de Cuentos Solidarios de 'Un Juguete, Una Ilusión'**

La Tribuna de Toledo

'La Milagrosa' gana el concurso de cuentos solidarios de RNE

La Tribuna Albacete

**Premian al CEIP Alcázar y Serrano por un cuento solidario**

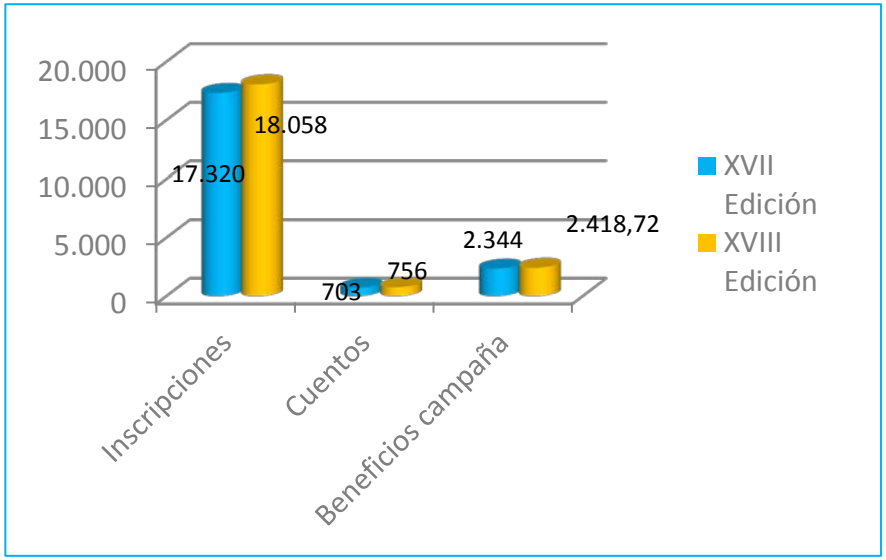
REDACCIÓN / ALBACETE

El CEIP Alcázar y Serrano fue uno los colegios ganadores de la decimocuarta edición del Concurso de Cuentos Solidarios, convocada por Radio Nacional de España, la Fundación Crecer Jugando y Auchan Retail España, dentro de la campaña solidaria *Un Juguete, Una Ilusión*.

Según indican los organizadores, el centro caudetano obtuvo el premio del segundo ciclo de Primaria, en un certamen con unos 18.000 inscritos. Todos ellos niños de entre seis y 12 años, que pusieron de manifiesto en sus relatos» la importancia de tener buenos hábitos alimenticios y de practicar ejercicio físico».

# INICIATIVAS

## XIV EDICIÓN CONCURSO DE CUENTOS SOLIDARIOS




Lotes de premios

PATROCINIO: 20.000 €
COSTE DE LA ACCIÓN: 17.580,48 €

# INICIATIVAS

## XI CONCIERTO ORQUESTA Y CORO RTVE

RECAUDACIÓN: 6.960 €

orquesta y coro | rtve | UN JUGUETE UNA ILUSIÓN | rne | FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

XI CONCIERTO
**"UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN"**

**Orquesta Sinfónica y Coro RTVE. Miguel A. Gómez-Martínez**, director

| | |
|---|---|
| Haendel | Mesías. Aleluya |
| Rossini | Guillermo Tell. Obertura |
| Mussorgsky | Una noche en el monte pelado |
| Williams | Suite de La Guerra de las Galaxias |
| | Marcha Imperial |
| | Batalla de los Héroes |
| | Duelo de Destinos |
| Mancini | La Pantera Rosa |
| Zimmer / John / Rice | El Rey León |
| Gruber / Harris | Noche de Paz |

**Javier Corcuera**, director Coro RTVE

#DEVUELVEEL31

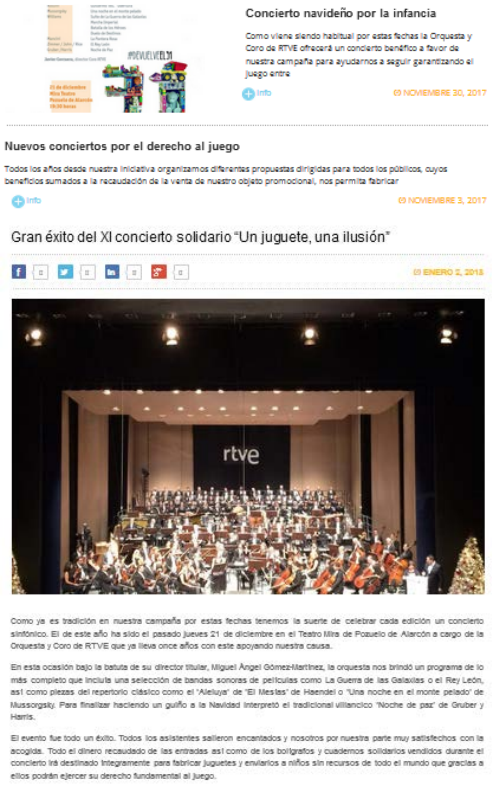
**21 de diciembre**
**Mira Teatro**
**Pozuelo de Alarcón**
**19:30 horas**

HORARIOS Y VENTA DE ENTRADAS TEATRO MIRA DE POZUELO

**Horario de taquillas:** Jueves de 18 a 20 h., sábados de 12 a 14 h. y dos horas antes de cada representación
**Precio único de la entrada: 15 €**

Venta de entradas en Tiendas El Corte Inglés, llamando al **902 400 222** o en **www.elcorteingles.es**

Colaboradores
Ayuntamiento de POZUELO DE ALARCÓN | MIRA TEATRO | fundación sgae



**Concierto navideño por la infancia**

Como viene siendo habitual por estas fechas la Orquesta y Coro de RTVE ofrecerá un concierto benéfico a favor de nuestra campaña para ayudarnos a seguir garantizando el juego entre

Info — NOVIEMBRE 30, 2017

**Nuevos conciertos por el derecho al juego**

Todos los años desde nuestra iniciativa organizamos diferentes propuestas dirigidas para todos los públicos, cuyos beneficios sumados a la recaudación de la venta de nuestro objeto promocional, nos permita fabricar

Info — NOVIEMBRE 3, 2017

**Gran éxito del XI concierto solidario "Un juguete, una ilusión"**

ENERO 2, 2018

Como ya es tradición en nuestra campaña por estas fechas tenemos la suerte de celebrar cada edición un concierto sinfónico. El de este año ha sido el pasado jueves 21 de diciembre en el Teatro Mira de Pozuelo de Alarcón a cargo de la Orquesta y Coro de RTVE que ya lleva once años con este apoyando nuestra causa.

En esta ocasión bajo la batuta de su director titular, Miguel Ángel Gómez-Martínez, la orquesta nos brindó un programa de lo más completo que incluía una selección de bandas sonoras de películas como La Guerra de las Galaxias o el Rey León, así como piezas del repertorio clásico como el "Aleluya" de Haendel o "Una noche en el monte pelado" de Mussorgsky. Para finalizar haciendo un guiño a la Navidad interpretó el tradicional villancico "Noche de paz" de Gruber y Harris.

El evento fue todo un éxito. Todos los asistentes salieron encantados y nosotros por nuestra parte muy satisfechos con la acogida. Todo el dinero recaudado de las entradas así como de los bolígrafos y cuadernos solidarios vendidos durante el concierto irá destinado íntegramente para fabricar juguetes y enviarlos a niños sin recursos de todo el mundo que gracias a ellos podrán ejercer su derecho fundamental al juego.

# INICIATIVAS

## V TORNEO DE FÚTBOL 8 SOLIDARIO

El Hércules y el Valencia se alzan con el trofeo en el V torneo solidario "Un juguete, una ilusión"

ENERO 2, 2018

Los pasados días 27 y 28 de diciembre las localidades de Ibi y Onil han acogido un nuevo torneo de fútbol 8 a favor de nuestra campaña para que no haya ningún niño sin juguete estas navidades.

Es la quinta ocasión que el Valle del Juguete celebra este campeonato en el que cada año participan distintos equipos de fútbol 8 de las categorías benjamines y alevines de diferentes zonas geográficas. En esta edición hemos tenido la suerte de ver rodar el balón en los campos al Atlético de Madrid, Valencia, Elche, Hércules, U.D Onil, Rayo Ibense, Mediterráneo CF y Albacete Balompié.

Tras enfrentarse entre ellos en diferentes partidos durante los dos días del torneo finalmente los vencedores de este año han sido el Hércules en la categoría de alevín y el Valencia en benjamines.

Nuestra más sincera enhorabuena y agradecimiento a la organización y a todos los clubes participantes por hacer posible este campeonato y con ello ayudarnos a recaudar fondos para fabricar juguetes nuevos y poner al alcance de niños desfavorecidos un juguete que les permita por primera vez ejercer su derecho al juego.